



Rede de Museus do Douro
MuD

ATAS 2023

Ata Grupo de Trabalho | MuD 2 de maio de 2023

No dia dois de maio de dois mil e vinte e três realizou-se a reunião ordinária do Grupo de Trabalho da MuD - Rede de Museus do Douro, entre as 10:30 e as 11:30, através da plataforma virtual Zoom, estando presentes os seguintes membros:

Museu do Douro | Natália Fauvrelle e Susana Marques

Museu do Vinho de S. João da Pesqueira e Museu Eduardo Tavares | João Oliveira

Santuário de Panóias | Orlando Sousa

Museu da Seda e Território, Freixo de Espada à Cinta | Jorge Duarte

MIDU e Museu Abel Botelho, Tabuaço | Anabela Oliveira

Museu da Casa Grande | Sandra Naldinho

Estiveram ausentes os seguintes membros:

Núcleo Museológico Favaios Pão e Vinho | Mário Pinto

CIMI- Centro Interpretativo da Máscara Ibérica | Fernando Ribeiro

Ordem de trabalhos

1. Apresentação e aprovação do relatório de atividades 2022
2. Apresentação e aprovação do plano de atividades 2023
3. Outros assuntos

Relativamente ao **ponto 1** da ordem de trabalhos, o Secretariado apresentou o relatório de atividades da Rede de Museus do Douro – MuD relativo ao ano de 2022, o qual foi aprovado por unanimidade. O relatório pode ser consultado em anexo.

No **Ponto 2**, o Secretariado da MuD, apresentou ao G.T. o plano de atividades para 2023, o qual foi aprovado por unanimidade sendo necessário acrescentar a presença da MuD em novembro de 2022 nas 5ª Jornadas da Rede de Museus do Algarve. O Plano de Atividades pode ser consultado em anexo.

Em relação ao **Ponto 3**, outros assuntos, o G.T. foi consultado pelo Secretariado acerca de datas para a próxima reunião geral da MuD, na qual serão aprovados os documentos acima referidos. Neste dia, e aproveitando a presença dos membros, será apresentada publicamente, na parte da tarde, o portal das coleções do Museu do Douro. A sessão de apresentação, a cargo das empresas *Sistemas de Futuro* e *Keep Solutions*, pretende demonstrar o resultado do trabalho conjunto de três sistemas de bases de dados diferentes e possibilidade de pesquisa conjunta num único portal de acesso.

Nesta reunião ficou ainda decidido que será enviado um email com a convocatória aos membros, logo que haja confirmação de disponibilidade

por parte dos oradores. Neste email, além da convocatória para a reunião, serão enviados os documentos para aprovação, uma lista dos membros que ainda não acolheram nenhum encontro da MUD e sugestões de temas para as formações a decorrer como parte da visita aos membros.

De acordo com as linhas orientadoras do Grupo de trabalho define-se como áreas de formação privilegiadas as seguintes:

- **Comunicação** nas suas várias valências com foco nas redes sociais;
- **Serviço Educativo**
- **Acessibilidades físicas e intelectuais**

Sandra Naldinho, do Museu da Casa Grande referiu que gostaria de obter mais apoio no que toca às candidaturas a financiamento na área da cultura e dos museus, dado que existem programas de financiamento que são extremamente complexos. O Secretariado ficou de falar com o responsável financeiro, Dr. Luís Carvalho, de forma a estruturar uma formação tendo em vista os programas de financiamento em vigor.

O Secretariado agradeceu a todos os membros do G.T. a colaboração e o árduo trabalho ao longo do último mandato.

Nada mais havendo a tratar na presente reunião, deu-se por encerrados os trabalhos, eram onze horas e trinta minutos. Para constar lavrou-se a presente ata.

Desta ata constam 2 anexos:

Anexo 1- Relatório de Atividades 2022
Anexo 2 – Plano de Atividades 2023

ANEXO 1

A Rede de Museus do Douro (MuD), atualmente com 60 membros, tem como missão aliar diferentes estruturas museológicas num projeto cultural comum, abrindo novas hipóteses de entendimento e valorização da comunidade duriense, assumindo um papel ativo no desenvolvimento do eixo do Douro.

No ano de 2022 aderiram três novos membros à MuD:

- 1- **Centro Interpretativo do Barco Rabelo**, Município de Mesão Frio
- 2- **Exposição Permanente os Locais e Culturas da Viagem de Magalhães**, Município de Sabrosa
- 3- **Museu Diocesano**, Diocese de Lamego

2.1 Divulgação do Passaporte MuD

O surgimento na região, de produtos similares ao passaporte da Rede de Museus do Douro exigiu um esforço adicional, ao nível da comunicação, por parte da MuD para uma diferenciação junto do público e dos operadores turísticos. A estratégia de divulgação do Passaporte passou por privilegiar as Redes Sociais. Nas redes sociais, Instagram e Facebook, foram realizadas mais de cem publicações com o #mudpassport.

2.2 Visitas culturais com vertente de formação (3)

A MuD como rede de partilha de experiências entre profissionais de museus no ano de 2022 realizou três visitas com vertente de formação:

- 1- 21 de março de 2022 | Museu do Douro, Peso da Régua - **“Digitalização 3 D”**, 16 participantes
- 2- 30 de maio de 2022 | **Visita ao Núcleo Museológico Favaio Pão e Vinho**, Casa dos Nouras e Miradouro do Ujo, 11 participantes
- 3- 26 de setembro de 2022 | **“Emergência e Primeiros-Socorros no local de trabalho”** e visita ao Museu da Casa Grande, Freixo de Numão, 11 participantes.

2.3 Visitas técnicas (5)

As visitas técnicas foram instituídas pelo G.T., em 2020, com o objetivo de proporcionar acompanhamento técnico aos membros MuD e aferir as condições dos aderentes à Rede. Em cada visita foi produzido um relatório técnico com recomendações.

1. 24 de Março de 2022 | Visita ao **Centro Interpretativo do Barco Rabelo**, Mesão Frio, no âmbito do processo de adesão à MuD;
2. 31 de março de 2022 | Visita à **Exposição Permanente Locais e Culturas da Viagem de Magalhães**, Sabrosa, no âmbito do processo de adesão à MuD;
3. 20 de maio de 2022 | Visita de acompanhamento técnico ao membro MuD, **Centro Interpretativo da Calçada de Alpajares**, Poiães, Freixo de Espada à Cinta;

4. 14 de junho de 2022 | Visita ao **Museu Diocesano**, Lamego, no âmbito do processo de adesão à MuD;
5. 9 de dezembro de 2022 | Visita de acompanhamento técnico ao membro MuD **Centro Interpretativo de Ventozelo**.

2.4 Reunião Geral (1)

Em 2022 foi eleito, em Assembleia Geral, realizada via Zoom, o novo Grupo de Trabalho para o quadriénio 2022-2025. As eleições contaram com 14 tutelas diferenciadas e 26 membros.

2.5 Reuniões G.T (5)

O Grupo de Trabalho reuniu, de forma regular ao longo do ano, contabilizando-se cinco encontros via Zoom, com uma média de sete participantes e oito membros do G.T.

2.6 Comunicação

A divulgação das atividades dos membros da MuD é, preferencialmente, realizada, através das redes sociais, blogs de museologia e de divulgação cultural. O **Facebook** apresenta-se como a rede social mais fácil de utilizar e medir o seu grau de eficácia. Em 2021 a MuD realizou 108 publicações ligadas às atividades dos seus membros e de interesse cultural e museológico; teve um crescimento de cerca de 2% nos seus seguidores, contando no final de 2022 com 1.854 seguidores tendo um alcance máximo de 1318 pessoas e um mínimo de 284, e cerca de 148 partilhas. O público, da conta da MuD, caracteriza-se da seguinte forma:

Género		Faixa etária		
Homens	Mulheres	35-44 anos	45-54 anos	25-34 anos
40,7%	59,30%	39%	28%	16%

Localização geográfica Concelhos						
Porto	Lisboa	Vila Real	Lamego	Peso da Régua	Resende	Coimbra
163	112	99	77	52	45	39

Localização geográfica Países						
Portugal	Brasil	Espanha	França	Suíça	Reino Unido	Bélgica
1682	41	35	18	16	12	8

Estes números foram conseguidos apenas com a divulgação *standard*, sem conta profissional e usando as ferramentas gratuitas.

As sinergias criadas ao duplicar as publicações nas redes Facebook e Instagram permitem um total de 2670 seguidores como pode ser observado na imagem abaixo:



A estratégia de comunicação passou por continuar a privilegiar os meios digitais de divulgação e as redes sociais, em particular através do incentivo ao uso do Hashtag #PassaporteMuD e #membrosMuD para identificar os membros aderentes ao Passaporte e criar estímulos regulares para a aquisição do mesmo e visita aos aderentes.

No **Instagram** (perfil: mud_redemuseusdouro) o hashtag #passaportMuD e #membrosMud foi usado em mais de 100 publicações. O perfil da MuD solidificou-se, tendo conseguido 172 novos seguidores, um crescimento de 20% líquido, totalizando no final de 2022 892 seguidores. Nesta plataforma foram realizadas 14 publicações relacionadas com as atividades da MuD e dos seus membros. O público-alvo desta plataforma é a população mais jovem, abaixo dos 35 anos.

O **Instagram** e **Facebook** continuaram a desempenhar um papel primordial no fortalecimento da imagem e reconhecimento da MuD. O sítio da MuD, alojado no domínio do Museu do Douro, é o modo de comunicação mais institucional, onde são publicadas as notícias da Rede e disponibilizada toda a informação institucional da MuD, incluindo a disponibilização de todas as atas das reuniões gerais e do G.T. Ao longo do ano a informação dos sessenta membros foi atualizada.

3. Conferências

A MuD foi convidada a participar nas 5as Jornadas da RMA, realizadas a 25 de novembro de 2022, em Olhão, e dedicadas à temática “Que definição e ação para os Museus e as suas redes?”. O Grupo de Trabalho, representado por Orlando Sousa, participou no painel “As redes de museus, práticas e projectos”.

ANEXO 2

A Rede de Museus do Douro (MuD) surge da necessidade de colaboração mais próxima e articulada entre as diversas estruturas museológicas, públicas e privadas da Região, contando atualmente com 60 membros de diferentes tipologias. Esta reunião de diferentes parceiros permite dar corpo ao projeto museológico territorial de parceira e partilha de recursos técnicos e humanos. A MuD pretende criar as condições adequadas para dar voz à diversidade cultural da Região e às experiências culturais, aproximando a oferta cultural das populações, dentro e fora da Região, nomeadamente com uma divulgação sistemática das atividades dos seus membros. Tem ainda uma forte componente de entreajuda técnica entre os membros, de modo a que possam desenvolver coerentemente as diferentes funções museológicas.

Para 2023 o Grupo de Trabalho propõe como atividades:

1. Divulgação do passaporte MuD

A vulgarização na região de produtos similares ao passaporte da Rede de Museus do Douro exige um esforço adicional ao nível da comunicação, para uma diferenciação junto do público e dos operadores turísticos. A implementação de uma política de comunicação definida e a organização de eventos, tendo por mote o passaporte e os seus membros, deverá ser uma das estratégias a adotar.

2. Visitas culturais e formação a membros MuD

A MuD como rede de partilha de experiências entre profissionais de museus vai continuar a privilegiar as visitas culturais no seio dos seus membros e onde são incluídas pequenas formações ligadas à área de atividade dos museus. Em 2023 pretendemos recorrer ao quadro técnico dos aderentes à MuD para promover formações nas seguintes áreas: Serviço Educativo; Acolhimento ao público; Cuidados preventivos no âmbito de arquivo e biblioteca; Acondicionamento e transporte de obras de arte; Acondicionamento e transporte de exposições.

2.1 CIMI – Centro Interpretativo da Máscara Ibérica

O CIMI propôs promover uma visita ao seu espaço com a participação dos artesãos de Lazarim.

3. Visitas técnicas

O Grupo de Trabalho (G.T) continuará em 2023 a realizar as visitas técnicas de acompanhamento aos diferentes membros da MuD. Estando previstas quatro visitas técnicas anuais.

4. Dias comemorativos

Serão celebrados em articulação com o programa do Museu do Douro e as atividades propostas pelos diferentes membros.

5. Comunicação

De forma a tornar visível o trabalho da Rede iremos manter ativos os canais de divulgação tal como as redes sociais ou a *NewsLetter* do Museu do Douro, onde regularmente os membros MuD têm lugar de destaque e a possibilidade de divulgar a sua programação mensal.

6. Reuniões do G.T

O Grupo de Trabalho prevê reunir uma vez por trimestre de forma a dar cumprimento ao Plano de atividades.

7. Reuniões gerais

Prevê-se a realização de, pelo menos, uma reunião no início do ano para aprovação do Plano de atividades para 2023 e aprovação do Relatório de Atividades 2022.

No dia vinte e dois de maio de dois mil e vinte e três realizou-se no Museu do Douro, entre as 11:00 e as 12:50, a Assembleia Geral da MuD – Rede de Museus do Douro com o objetivo de dar cumprimento à seguinte ordem de trabalhos:

- 1- Apresentação e aprovação do relatório de atividades 2022
- 2- Apresentação e aprovação do plano de atividades 2023
- 3- Outros Assuntos

Na reunião estiveram presentes nove pessoas a representar nove tutelas e treze membros, cuja lista de presenças segue abaixo:

1. **Carla Sofia Bernando Costa – Museu Municipal de Resende, Centro Interpretativo da Cereja, Centro Interpretativo de Montemuro, Centro Interpretativo da Cerâmica, Município de Resende**
2. **Maria Elisa Gomes – Museu de Geologia Fernando Real e Jardim Botânico, UTAD**
3. **Jorge Duarte – Museu da Seda, Município de Freixo de Espada à Cinta**
4. **Mário Pinto – NMFPV, Município de Alijó**
5. **Susana Marques – Museu do Douro**
6. **Orlando Sousa – Santuário de Panoias - DRCN**
7. **Sandra Naldinho – Museu da Casa Grande, Freixo de Numão**
8. **Tatiana Cardoso - CIMI, Município de Lamego**
9. **Wilson Teixeira - Museu Diocesano de Lamego**

1

A representante do Museu do Douro e do Secretariado da MuD, Susana Marques, iniciou os trabalhos dando as boas-vindas a todos e agradecendo a sua presença nesta Assembleia Geral, a primeira realizada presencialmente após a pandemia. De modo a abreviar a sessão, deu-se início à apresentação do Relatório de Atividades 2022 da MuD, **ponto 1** dos trabalhos e que pode ser consultado no Anexo 1.

O relatório de atividades foi aprovado por unanimidade.

No **ponto 2** da ordem de trabalhos foi apresentado o plano de atividades para 2023 e que pode ser consultado no Anexo 2.

Foi sugerido pelos membros presentes que constasse da presente Ata a lista de membros que ainda não acolheram encontros da MuD:

Museus do Município de Torre de Moncorvo
Museu Dr. Adérito Rodrigues, Abreiro, Mirandela
Casa-Museu Maurício Penha, Sanfins do Douro, Alijó
Adega-Museu de Lamego
Museus do Município de Carrazeda de Ansiães
FRAH - Fundação Rei Afonso Henriques
Casa de Lumbralles, Espanha
Centro Interpretativo do Castro de Cidadelhe
Adega-Museu das Giestas Negras, Galafura
Museu Etnográfico de Vila Real
Museu do Triciclo
Centro Interpretativo do Barco Rabelo, Mesão Frio
Fundação Casa de Mateus, Vila Real
Idades da Terra, Cumieira
Museu Diocesano, Lamego

O Secretariado indicou aos membros presentes que o Centro Interpretativo do Barco Rabelo, Mesão Frio mostrou a sua disponibilidade para acolher a Visita Cultural com vertente de formação.

O plano de atividades foi aprovado por unanimidade.

No **ponto 4**, Outros assuntos foram referidos por Orlando Sousa alguns dos programas de financiamento em vigor, entre os quais o *Interreg* e o das *Acessibilidades*.

Nada mais havendo a tratar na presente reunião, deram-se por encerrados os trabalhos, eram doze horas e quarenta e cinco minutos. Para constar lavrou-se a presente ata.

Desta ata constam 2 anexos:

Anexo 1- Relatório de Atividades 2022

Anexo 2 – Plano de Atividades 2023

ANEXO 1

Rede de Museus do Douro

Relatório de atividades | 2022

A Rede de Museus do Douro (MuD), atualmente com 60 membros, tem como missão aliar diferentes estruturas museológicas num projeto cultural comum, abrindo novas hipóteses de entendimento e valorização da comunidade duriense, assumindo um papel ativo no desenvolvimento do eixo do Douro.

No ano de 2022 aderiram três novos membros à MuD:

- 1- **Centro Interpretativo do Barco Rabelo**, Município de Mesão Frio
- 2- **Exposição Permanente os Locais e Culturas da Viagem de Magalhães**, Município de Sabrosa
- 3- **Museu Diocesano**, Diocese de Lamego

4

2.1 Divulgação do Passaporte MuD

O surgimento na região, de produtos similares ao passaporte da Rede de Museus do Douro exigiu um esforço adicional, ao nível da comunicação, por parte da MuD para uma diferenciação junto do público e dos operadores turísticos. A estratégia de divulgação do Passaporte passou por privilegiar as Redes Sociais. Nas redes sociais, Instagram e Facebook, foram realizadas mais de cem publicações com o #mudpassport.

2.2 Visitas culturais com vertente de formação (3)

A MuD como rede de partilha de experiências entre profissionais de museus no ano de 2022 realizou três visitas com vertente de formação:

- 1- 21 de março de 2022 | Museu do Douro, Peso da Régua - “Digitalização 3 D”, 16 participantes
- 2- 30 de maio de 2022 | Visita ao Núcleo Museológico Favaio Pão e Vinho, Casa dos Nouras e Miradouro do Ujo, 11 participantes
- 3- 26 de setembro de 2022 | “Emergência e Primeiros-Socorros no local de trabalho” e visita ao Museu da Casa Grande, Freixo de Numão, 11 participantes.

2.3 Visitas técnicas (5)

As visitas técnicas foram instituídas pelo G.T., em 2020, com o objetivo de proporcionar acompanhamento técnico aos membros MuD e aferir as condições dos aderentes à Rede. Em cada visita foi produzido um relatório técnico com recomendações.

1. 24 de Março de 2022 | Visita ao Centro Interpretativo do Barco Rabelo, Mesão Frio, no âmbito do processo de adesão à MuD;
2. 31 de março de 2022 | Visita à Exposição Permanente Locais e Culturas da Viagem de Magalhães, Sabrosa, no âmbito do processo de adesão à MuD;
3. 20 de maio de 2022 | Visita de acompanhamento técnico ao membro MuD, Centro Interpretativo da Calçada de Alpajares, Poiães, Freixo de Espada à Cinta;
4. 14 de junho de 2022 | Visita ao Museu Diocesano, Lamego, no âmbito do processo de adesão à MuD;
5. 9 de dezembro de 2022 | Visita de acompanhamento técnico ao membro MuD Centro Interpretativo de Ventozelo.

2.4 Reunião Geral (1)

Em 2022 foi eleito, em Assembleia Geral, realizada via *Zoom*, o novo Grupo de Trabalho para o quadriénio 2022-2025. As eleições contaram com 14 tutelas diferenciadas e 26 membros.

2.5 Reuniões G.T (5)

O Grupo de Trabalho reuniu, de forma regular ao longo do ano, contabilizando-se cinco encontros via *Zoom*, com uma média de sete participantes e oito membros do G.T.

2.6 Comunicação

A divulgação das atividades dos membros da MuD é, preferencialmente, realizada, através das redes sociais, blogs de museologia e de divulgação cultural. O *Facebook* apresenta-se como a rede social mais fácil de utilizar e medir o seu grau de eficácia. Em 2021 a MuD realizou 108 publicações ligadas às atividades dos seus membros e de interesse cultural e museológico; teve um crescimento de cerca de 2% nos seus seguidores, contando no final de 2022 com 1.854 seguidores tendo um alcance máximo de 1318 pessoas e um mínimo de 284, e cerca de 148 partilhas. O público, da conta da MuD, caracteriza-se da seguinte forma:

Género		Faixa etária		
Homens	Mulheres	35-44 anos	45-54 anos	25-34 anos
40,7%	59,30%	39%	28%	16%

Localização geográfica Concelhos						
Porto	Lisboa	Vila Real	Lamego	Peso da Régua	Resende	Coimbra
163	112	99	77	52	45	39

Localização geográfica Países						
Portugal	Brasil	Espanha	França	Suíça	Reino Unido	Bélgica
1682	41	35	18	16	12	8

Estes números foram conseguidos apenas com a divulgação *standard*, sem conta profissional e usando as ferramentas gratuitas.

As sinergias criadas ao duplicar as publicações nas redes *Facebook* e *Instagram* permitem um total de 2670 seguidores como pode ser observado na imagem abaixo:

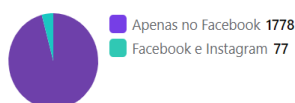
Facebook e Instagram

2670 seguidores únicos nas apps

 A seguir apenas no Facebook	1778
 A seguir só no Instagram	815
 A seguir no Facebook e Instagram	77

Seguidores do Facebook únicos

95,8% dos teus seguidores no Facebook não te seguem no Instagram.



A estratégia de comunicação passou por continuar a privilegiar os meios digitais de divulgação e as redes sociais, em particular através do incentivo ao uso do *Hashtag* *#PassaporteMuD* e *#membrosMuD* para identificar os membros aderentes ao Passaporte e criar estímulos regulares para a aquisição do mesmo e visita aos aderentes.

No *Instagram* (perfil: *mud_redemuseusdouro*) o *hashtag* *#passaportMuD* e *#membrosMud* foi usado em mais de 100 publicações. O perfil da MuD solidificou-se, tendo conseguido 172 novos seguidores, um crescimento de 20% líquido, totalizando no final de 2022 892 seguidores. Nesta plataforma foram realizadas 14 publicações relacionadas com as atividades da MuD e dos seus membros. O público-alvo desta plataforma é a população mais jovem, abaixo dos 35 anos.

O *Instagram* e *Facebook* continuaram a desempenhar um papel primordial no fortalecimento da imagem e reconhecimento da MuD. O sítio da MuD, alojado no domínio do Museu do Douro, é o modo de comunicação mais institucional, onde são publicadas as notícias da Rede e disponibilizada toda a informação institucional da MuD, incluindo a disponibilização de todas as atas das reuniões gerais e do G.T.

Ao longo do ano a informação dos sessenta membros foi atualizada.

3. Conferências

A MuD foi convidada a participar nas 5as Jornadas da RMA, realizadas a 25 de novembro de 2022, em Olhão, e dedicadas à temática “Que definição e ação para os Museus e as suas redes?”. O Grupo de Trabalho, representado por Orlando Sousa, participou no painel “As redes de museus, práticas e projetos”.

ANEXO 2

Rede de Museus do Douro Plano de atividades | 2023

A Rede de Museus do Douro (MuD) surge da necessidade de colaboração mais próxima e articulada entre as diversas estruturas museológicas, públicas e privadas da Região, contando atualmente com 60 membros de diferentes tipologias. Esta reunião de diferentes parceiros permite dar corpo ao projeto museológico territorial de partilha e partilha de recursos técnicos e humanos. A MuD pretende criar as condições adequadas para dar voz à diversidade cultural da Região e às experiências culturais, aproximando a oferta cultural das populações, dentro e fora da Região, nomeadamente com uma divulgação sistemática das atividades dos seus membros. Tem ainda uma forte componente de entreaajuda técnica entre os membros, de modo a que possam desenvolver coerentemente as diferentes funções museológicas.

8

Para 2023 foi aprovado em Assembleia Geral as seguintes propostas:

1. Divulgação do passaporte MuD

A vulgarização na região de produtos similares ao passaporte da Rede de Museus do Douro exige um esforço adicional ao nível da comunicação, para uma diferenciação junto do público e dos operadores turísticos. A implementação de uma política de comunicação definida e a organização de eventos, tendo por mote o passaporte e os seus membros, deverá ser uma das estratégias a adotar.

2. Visitas culturais e formação a membros MuD

A MuD como rede de partilha de experiências entre profissionais de museus vai continuar a privilegiar as visitas culturais no seio dos seus membros e onde são incluídas pequenas formações ligadas à área de atividade dos museus. Em 2023 pretendemos recorrer ao quadro técnico dos aderentes à MuD para promover formações nas seguintes áreas: Serviço Educativo; Acolhimento ao público; Cuidados preventivos no âmbito de arquivo e biblioteca; Acondicionamento e transporte de obras de arte; Acondicionamento e transporte de exposições.

2.1 CIMI – Centro Interpretativo da Máscara Ibérica

O CIMI propôs promover uma visita ao seu espaço com a participação dos artesãos de Lazarim.

2.2 Centro Interpretativo do Barco Rabelo, Mesão Frio

O CIBR propôs ao Secretariado a realização de uma visita cultural com componente de formação no decorrer de 2023.

3. Visitas técnicas

O Grupo de Trabalho (G.T) continuará em 2023 a realizar as visitas técnicas de acompanhamento aos diferentes membros da MuD. Estando previstas quatro visitas técnicas anuais.

4. Dias comemorativos

Serão celebrados em articulação com o programa do Museu do Douro e as atividades propostas pelos diferentes membros.

5. Comunicação

De forma a tornar visível o trabalho da Rede iremos manter ativos os canais de divulgação tal como as redes sociais ou a *NewsLetter* do Museu do Douro, onde regularmente os membros MuD têm lugar de destaque e a possibilidade de divulgar a sua programação mensal.

6. Reuniões do G.T

O Grupo de Trabalho prevê reunir uma vez por trimestre de forma a dar cumprimento ao Plano de atividades.

7. Reuniões gerais

Prevê-se a realização de, pelo menos, uma reunião no início do ano para aprovação do Plano de atividades para 2023 e aprovação do Relatório de Atividades 2022.

No dia vinte e dois de maio de dois mil e vinte e três realizou-se no Museu do Douro, entre as 11:00 e as 12:50, a Assembleia Geral da MuD – Rede de Museus do Douro com o objetivo de dar cumprimento à seguinte ordem de trabalhos:

- 1- Apresentação e aprovação do relatório de atividades 2022
- 2- Apresentação e aprovação do plano de atividades 2023
- 3- Outros Assuntos

Na reunião estiveram presentes nove pessoas a representar nove tutelas e treze membros, cuja lista de presenças segue abaixo:

1. **Carla Sofia Bernando Costa – Museu Municipal de Resende, Centro Interpretativo da Cereja, Centro Interpretativo de Montemuro, Centro Interpretativo da Cerâmica, Município de Resende**
2. **Maria Elisa Gomes – Museu de Geologia Fernando Real e Jardim Botânico, UTAD**
3. **Jorge Duarte – Museu da Seda, Município de Freixo de Espada à Cinta**
4. **Mário Pinto – NMFPV, Município de Alijó**
5. **Susana Marques – Museu do Douro**
6. **Orlando Sousa – Santuário de Panoias - DRCN**
7. **Sandra Naldinho – Museu da Casa Grande, Freixo de Numão**
8. **Tatiana Cardoso - CIMI, Município de Lamego**
9. **Wilson Teixeira - Museu Diocesano de Lamego**

1

A representante do Museu do Douro e do Secretariado da MuD, Susana Marques, iniciou os trabalhos dando as boas-vindas a todos e agradecendo a sua presença nesta Assembleia Geral, a primeira realizada presencialmente após a pandemia. De modo a abreviar a sessão, deu-se início à apresentação do Relatório de Atividades 2022 da MuD, **ponto 1** dos trabalhos e que pode ser consultado no Anexo 1.

O relatório de atividades foi aprovado por unanimidade.

No **ponto 2** da ordem de trabalhos foi apresentado o plano de atividades para 2023 e que pode ser consultado no Anexo 2.

Foi sugerido pelos membros presentes que constasse da presente Ata a lista de membros que ainda não acolheram encontros da MuD:

Museus do Município de Torre de Moncorvo
Museu Dr. Adérito Rodrigues, Abreiro, Mirandela
Casa-Museu Maurício Penha, Sanfins do Douro, Alijó
Adega-Museu de Lamego
Museus do Município de Carrazeda de Ansiães
FRAH - Fundação Rei Afonso Henriques
Casa de Lumbralles, Espanha
Centro Interpretativo do Castro de Cidadelhe
Adega-Museu das Giestas Negras, Galafura
Museu Etnográfico de Vila Real
Museu do Triciclo
Centro Interpretativo do Barco Rabelo, Mesão Frio
Fundação Casa de Mateus, Vila Real
Idades da Terra, Cumieira
Museu Diocesano, Lamego

O Secretariado indicou aos membros presentes que o Centro Interpretativo do Barco Rabelo, Mesão Frio mostrou a sua disponibilidade para acolher a Visita Cultural com vertente de formação.

O plano de atividades foi aprovado por unanimidade.

No **ponto 4**, Outros assuntos foram referidos por Orlando Sousa alguns dos programas de financiamento em vigor, entre os quais o *Interreg* e o das *Acessibilidades*.

Nada mais havendo a tratar na presente reunião, deram-se por encerrados os trabalhos, eram doze horas e quarenta e cinco minutos. Para constar lavrou-se a presente ata.

Desta ata constam 2 anexos:

Anexo 1- Relatório de Atividades 2022

Anexo 2 – Plano de Atividades 2023

ANEXO 1

Rede de Museus do Douro

Relatório de atividades | 2022

A Rede de Museus do Douro (MuD), atualmente com 60 membros, tem como missão aliar diferentes estruturas museológicas num projeto cultural comum, abrindo novas hipóteses de entendimento e valorização da comunidade duriense, assumindo um papel ativo no desenvolvimento do eixo do Douro.

No ano de 2022 aderiram três novos membros à MuD:

- 1- **Centro Interpretativo do Barco Rabelo**, Município de Mesão Frio
- 2- **Exposição Permanente os Locais e Culturas da Viagem de Magalhães**, Município de Sabrosa
- 3- **Museu Diocesano**, Diocese de Lamego

4

2.1 Divulgação do Passaporte MuD

O surgimento na região, de produtos similares ao passaporte da Rede de Museus do Douro exigiu um esforço adicional, ao nível da comunicação, por parte da MuD para uma diferenciação junto do público e dos operadores turísticos. A estratégia de divulgação do Passaporte passou por privilegiar as Redes Sociais. Nas redes sociais, Instagram e Facebook, foram realizadas mais de cem publicações com o #mudpassport.

2.2 Visitas culturais com vertente de formação (3)

A MuD como rede de partilha de experiências entre profissionais de museus no ano de 2022 realizou três visitas com vertente de formação:

- 1- 21 de março de 2022 | Museu do Douro, Peso da Régua - “Digitalização 3 D”, 16 participantes
- 2- 30 de maio de 2022 | Visita ao Núcleo Museológico Favaio Pão e Vinho, Casa dos Nouras e Miradouro do Ujo, 11 participantes
- 3- 26 de setembro de 2022 | “Emergência e Primeiros-Socorros no local de trabalho” e visita ao Museu da Casa Grande, Freixo de Numão, 11 participantes.

2.3 Visitas técnicas (5)

As visitas técnicas foram instituídas pelo G.T., em 2020, com o objetivo de proporcionar acompanhamento técnico aos membros MuD e aferir as condições dos aderentes à Rede. Em cada visita foi produzido um relatório técnico com recomendações.

1. 24 de Março de 2022 | Visita ao Centro Interpretativo do Barco Rabelo, Mesão Frio, no âmbito do processo de adesão à MuD;
2. 31 de março de 2022 | Visita à Exposição Permanente Locais e Culturas da Viagem de Magalhães, Sabrosa, no âmbito do processo de adesão à MuD;
3. 20 de maio de 2022 | Visita de acompanhamento técnico ao membro MuD, Centro Interpretativo da Calçada de Alpajares, Poiães, Freixo de Espada à Cinta;
4. 14 de junho de 2022 | Visita ao Museu Diocesano, Lamego, no âmbito do processo de adesão à MuD;
5. 9 de dezembro de 2022 | Visita de acompanhamento técnico ao membro MuD Centro Interpretativo de Ventozelo.

2.4 Reunião Geral (1)

Em 2022 foi eleito, em Assembleia Geral, realizada via *Zoom*, o novo Grupo de Trabalho para o quadriénio 2022-2025. As eleições contaram com 14 tutelas diferenciadas e 26 membros.

2.5 Reuniões G.T (5)

O Grupo de Trabalho reuniu, de forma regular ao longo do ano, contabilizando-se cinco encontros via *Zoom*, com uma média de sete participantes e oito membros do G.T.

2.6 Comunicação

A divulgação das atividades dos membros da MuD é, preferencialmente, realizada, através das redes sociais, blogs de museologia e de divulgação cultural. O *Facebook* apresenta-se como a rede social mais fácil de utilizar e medir o seu grau de eficácia. Em 2021 a MuD realizou 108 publicações ligadas às atividades dos seus membros e de interesse cultural e museológico; teve um crescimento de cerca de 2% nos seus seguidores, contando no final de 2022 com 1.854 seguidores tendo um alcance máximo de 1318 pessoas e um mínimo de 284, e cerca de 148 partilhas. O público, da conta da MuD, caracteriza-se da seguinte forma:

Género		Faixa etária		
Homens	Mulheres	35-44 anos	45-54 anos	25-34 anos
40,7%	59,30%	39%	28%	16%

Localização geográfica Concelhos						
Porto	Lisboa	Vila Real	Lamego	Peso da Régua	Resende	Coimbra
163	112	99	77	52	45	39

Localização geográfica Países						
Portugal	Brasil	Espanha	França	Suíça	Reino Unido	Bélgica
1682	41	35	18	16	12	8

Estes números foram conseguidos apenas com a divulgação *standard*, sem conta profissional e usando as ferramentas gratuitas.

As sinergias criadas ao duplicar as publicações nas redes *Facebook* e *Instagram* permitem um total de 2670 seguidores como pode ser observado na imagem abaixo:

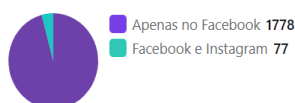
Facebook e Instagram

2670 seguidores únicos nas apps

 A seguir apenas no Facebook	1778
 A seguir só no Instagram	815
 A seguir no Facebook e Instagram	77

Seguidores do Facebook únicos

95,8% dos teus seguidores no Facebook não te seguem no Instagram.



A estratégia de comunicação passou por continuar a privilegiar os meios digitais de divulgação e as redes sociais, em particular através do incentivo ao uso do *Hashtag* *#PassaporteMuD* e *#membrosMuD* para identificar os membros aderentes ao Passaporte e criar estímulos regulares para a aquisição do mesmo e visita aos aderentes.

No *Instagram* (perfil: *mud_redemuseusdouro*) o *hashtag* *#passaportMuD* e *#membrosMud* foi usado em mais de 100 publicações. O perfil da MuD solidificou-se, tendo conseguido 172 novos seguidores, um crescimento de 20% líquido, totalizando no final de 2022 892 seguidores. Nesta plataforma foram realizadas 14 publicações relacionadas com as atividades da MuD e dos seus membros. O público-alvo desta plataforma é a população mais jovem, abaixo dos 35 anos.

O *Instagram* e *Facebook* continuaram a desempenhar um papel primordial no fortalecimento da imagem e reconhecimento da MuD. O sítio da MuD, alojado no domínio do Museu do Douro, é o modo de comunicação mais institucional, onde são publicadas as notícias da Rede e disponibilizada toda a informação institucional da MuD, incluindo a disponibilização de todas as atas das reuniões gerais e do G.T.

Ao longo do ano a informação dos sessenta membros foi atualizada.

3. Conferências

A MuD foi convidada a participar nas 5as Jornadas da RMA, realizadas a 25 de novembro de 2022, em Olhão, e dedicadas à temática “Que definição e ação para os Museus e as suas redes?”. O Grupo de Trabalho, representado por Orlando Sousa, participou no painel “As redes de museus, práticas e projetos”.

ANEXO 2

Rede de Museus do Douro Plano de atividades | 2023

A Rede de Museus do Douro (MuD) surge da necessidade de colaboração mais próxima e articulada entre as diversas estruturas museológicas, públicas e privadas da Região, contando atualmente com 60 membros de diferentes tipologias. Esta reunião de diferentes parceiros permite dar corpo ao projeto museológico territorial de partilha e partilha de recursos técnicos e humanos. A MuD pretende criar as condições adequadas para dar voz à diversidade cultural da Região e às experiências culturais, aproximando a oferta cultural das populações, dentro e fora da Região, nomeadamente com uma divulgação sistemática das atividades dos seus membros. Tem ainda uma forte componente de entreaajuda técnica entre os membros, de modo a que possam desenvolver coerentemente as diferentes funções museológicas.

8

Para 2023 foi aprovado em Assembleia Geral as seguintes propostas:

1. Divulgação do passaporte MuD

A vulgarização na região de produtos similares ao passaporte da Rede de Museus do Douro exige um esforço adicional ao nível da comunicação, para uma diferenciação junto do público e dos operadores turísticos. A implementação de uma política de comunicação definida e a organização de eventos, tendo por mote o passaporte e os seus membros, deverá ser uma das estratégias a adotar.

2. Visitas culturais e formação a membros MuD

A MuD como rede de partilha de experiências entre profissionais de museus vai continuar a privilegiar as visitas culturais no seio dos seus membros e onde são incluídas pequenas formações ligadas à área de atividade dos museus. Em 2023 pretendemos recorrer ao quadro técnico dos aderentes à MuD para promover formações nas seguintes áreas: Serviço Educativo; Acolhimento ao público; Cuidados preventivos no âmbito de arquivo e biblioteca; Acondicionamento e transporte de obras de arte; Acondicionamento e transporte de exposições.

2.1 CIMI – Centro Interpretativo da Máscara Ibérica

O CIMI propôs promover uma visita ao seu espaço com a participação dos artesãos de Lazarim.

2.2 Centro Interpretativo do Barco Rabelo, Mesão Frio

O CIBR propôs ao Secretariado a realização de uma visita cultural com componente de formação no decorrer de 2023.

3. Visitas técnicas

O Grupo de Trabalho (G.T) continuará em 2023 a realizar as visitas técnicas de acompanhamento aos diferentes membros da MuD. Estando previstas quatro visitas técnicas anuais.

4. Dias comemorativos

Serão celebrados em articulação com o programa do Museu do Douro e as atividades propostas pelos diferentes membros.

5. Comunicação

De forma a tornar visível o trabalho da Rede iremos manter ativos os canais de divulgação tal como as redes sociais ou a *NewsLetter* do Museu do Douro, onde regularmente os membros MuD têm lugar de destaque e a possibilidade de divulgar a sua programação mensal.

6. Reuniões do G.T

O Grupo de Trabalho prevê reunir uma vez por trimestre de forma a dar cumprimento ao Plano de atividades.

7. Reuniões gerais

Prevê-se a realização de, pelo menos, uma reunião no início do ano para aprovação do Plano de atividades para 2023 e aprovação do Relatório de Atividades 2022.

Ata Grupo de Trabalho | MuD 23 de outubro de 2023

No dia vinte e três de outubro de dois mil e vinte e três realizou-se a reunião ordinária do Grupo de Trabalho da MuD - Rede de Museus do Douro, entre as 10:00 e as 11:00, através da plataforma virtual Zoom, estando presentes os seguintes membros:

Museu do Douro | Susana Marques

CIMI - Centro Interpretativo da Máscara Ibérica | Tatiana Cardoso

Núcleo Museológico Favaio Pão e Vinho | Mário Pinto

Santuário de Panóias | Orlando Sousa

Museu da Casa Grande | Sandra Naldinho

Estiveram ausentes os seguintes membros:

MIDU e Museu Abel Botelho | Anabela Oliveira

Museu da Seda e Território | Jorge Duarte

Museu do Vinho de S. João da Pesqueira e Museu Eduardo Tavares | João Oliveira

Ordem de trabalhos

1. Ponto da situação do Plano de Atividades 2023
2. Apresentação do relatório técnico do candidato à MuD – CIMD
3. Discussão das linhas orientadoras para o Plano de Atividades 2024
4. Outros assuntos

Relativamente ao **ponto 1** da ordem de trabalhos, o Secretariado apresentou o ponto de situação relativamente ao Plano de atividades de 2023:

- Das 5 áreas de formação previstas, apenas uma foi realizada, na sede do Museu do Douro, relacionada com a digitalização das coleções museológicas;
- A formação relacionada com os SIG – Sistemas de Informação Geográfica está adiada, por tempo indeterminado, por indisponibilidade do formador;
- Em relação às visitas técnicas e por condicionantes ligadas à disponibilidade do G.T., foi apenas realizada a visita de aferição ao candidato à MuD, Centro Interpretativo da Mulher Duriense;
- No âmbito dos dias comemorativos, foram rececionadas e divulgadas pelo Secretariado da MuD, as atividades de alguns membros, tendo sido utilizadas as redes sociais e a *mailing list* da MuD;
- O G. T reuniu duas vezes em 2023, estando prevista uma terceira reunião via Zoom no mês de dezembro para aprovação do plano de atividades 2024 e relatório de atividades 2023.

No **Ponto 2**, o Secretariado da MuD apresentou ao G.T. o relatório da visita técnica ao CIMD – Centro Interpretativo da Mulher Duriense, em anexo a esta ata e, que já havia sido enviado por correio electrónico a todos os membros do Grupo. A adesão deste candidato foi aprovado por unanimidade e o mesmo integrado na tipologia de membros *Centros Interpretativos*.

Em relação ao **Ponto 3**, Discussão das linhas orientadoras para o Plano de Atividades 2024 foi sugerido pelo Secretariado que a visita cultural ao Centro Interpretativo do Barco Rabelo, em Mesão Frio, com vertente formação, assegurada pelos Serviços de Museologia, na área de conservação preventiva de arquivo e documentos, fosse adiada para a segunda quinzena de janeiro de 2024. O Secretariado comprometeu-se a fazer uma lista dos membros que ainda não acolheram visitas e a fazer sugestões para o Plano de Atividades, este integrará *a posteriori* as sugestões dos membros do G.T. Em relação às formações, caso não seja possível ter entidades externas à MuD, poderá recorrer-se aos técnicos da Rede, dado que esse é o objetivo da MuD: partilha de conhecimentos técnicos e entreajuda. No próximo ano, a prioridade das visitas técnicas passará por averiguar os membros que estão abertos ao público.

Em relação ao **Ponto 4**, Outros assuntos, o Secretariado informou o G.T. que o novo vereador do turismo de Lumbralles (Espanha) entrou em contacto com a MuD para pedir informações acerca do funcionamento da mesma e do envolvimento da *Casa del Conde*. Os esclarecimentos foram prestados via Whatsapp e email, tendo ficado registado o interesse do Ayuntamiento de Lumbralles, através da *Casa del Conde*, de trabalhar de forma mais regular com a MuD.

Orlando Sousa deu a conhecer ao G.T. que o município de Armamar, há cerca de dois anos, fruto de uma candidatura a fundos comunitários, iniciou o inventário do património e arqueologia do concelho, sendo o resultado deste trabalho publicado num livro a lançar até ao final deste ano.

O Secretariado agradeceu a todos os membros do G.T. a presença na reunião.

Nada mais havendo a tratar na presente reunião, deu-se por encerrados os trabalhos, eram onze horas. Para constar lavrou-se a presente ata.

Desta ata consta 1 anexo:

Anexo 1- Relatório da Visita Técnica

ANEXO 1



Rede de Museus do Douro
MuD

Guião de visita técnica aos membros MuD

Linhas orientadoras

1. Identificação do membro

Centro Interpretativo da Mulher Duriense - CIMD

2. Data da visita

19/09/2023

3. Membro do GT

Natália Fauvrelle e Susana Marques

Questionário

1. Possui horário de abertura ao público

☒ Sim ☐ Não

2. Possui exposição permanente

☒ Sim ☐ Não

2.1.1 Exposição é acessível

Fisicamente ☒ Sim ☐ Não

2.1.1.1 Justificar

[escadas, elevadores, rampas de acesso etc.]

A entrada do CIMD efetua-se através de rampa metálica sem guardas. O acesso à área expositiva, localizada à esquerda, é feita através de 3 degraus, tendo sido colocada cadeira elevatória que permite acesso ao piso expositivo e ao segundo piso, a funcionar como auditório e futura sala de exposições temporárias. O percurso expositivo respeita as normas de acessibilidade física, dado que existe um amplo espaço de circulação.

2.1.2 Em termos expositivos

☒ Sim ☐ Não

2.1.2.1 Justificar

[tipo de letra das legendas, altura das legendas+- 80 cm; colocação das obras a uma altura acessível, 1.50 m, altura do olhar; textos legíveis e com linguagem clara]

Os artefactos em exposição estão devidamente identificados com legendas bilingues, bom contraste e de fácil leitura. Os textos bilingues são de fácil compreensão e leitura. A altura dos elementos multimédia respeita as normas de acessibilidade. A amplitude do espaço e as cores utilizadas facilitam a leitura dos textos e imagens.

2.2 Dispõe de visitas guiadas

☒ Sim ☐ Não

2.2 Em que línguas?

Português e inglês.

Está previsto ainda a implementação de um sistema de audioguias em Português e Inglês.

2.2.1 A linguagem das visitas é adaptada aos diferentes públicos?

☒ sim

☐ Não

2.3 Avaliação do espaço expositivo em termos de limpeza, percurso e discurso

O percurso expositivo é claro, coerente, onde predominam os elementos multimédia, visuais, sonoros e alguns ecrãs táteis com possibilidade de explorar mais informação.

3. Recebe exposições temporárias

☒ Sim

☐ Não

4. O museu possui coleção própria

☒ Sim

☐ Não

4.1 A coleção está inventariada

☐ Sim

☒ Não

4.1.1 Qual o suporte de inventário

☐ Papel

☐ Informático

5. O museu possuiu equipa técnica

☒ Sim

☐ Não

5.1 Equipa própria

☒ Sim

☐ Não

6. Aspetos positivos a realçar

Destaca-se o uso dos elementos multimédia e algumas soluções inovadoras em termos de abordagem da temática. Como os cones de histórias. O espaço é amplo e agradável.

7. Aspetos a melhorar

Durante a nossa visita técnica reparamos que devido ao facto do espaço ainda ter poucos meses de funcionamento falta afinar alguns pormenores como: colocação de sinalética exterior no edifício e na cidade. Colocação de placa com horário de funcionamento, implementação dos audioguias e sinalização do percurso expositivo no interior. A informação foi que todos estes elementos já estavam em maquete e a ser executados para implementação.

8. Observações

No dia catorze de dezembro de dois mil e vinte e três realizou-se a reunião ordinária do Grupo de Trabalho da MuD - Rede de Museus do Douro, entre as 15:00 e as 16:00, através da plataforma virtual Zoom, estando presentes os seguintes membros:

Museu do Douro | Natália Fauvrelle e Susana Marques

Núcleo Museológico Favaio Pão e Vinho | Mário Pinto

Santuário de Panóias | Orlando Sousa

Museu da Casa Grande | Sandra Naldinho

Museu da Seda e Território | Jorge Duarte

Estiveram ausentes os seguintes membros:

CIMI - Centro Interpretativo da Máscara Ibérica | Tatiana Cardoso

MIDU e Museu Abel Botelho | Anabela Oliveira

Museu do Vinho de S. João da Pesqueira e Museu Eduardo Tavares | João Oliveira

Ordem de trabalhos

1. Discussão e elaboração do Relatório de Atividades 2023
2. Discussão e elaboração do Plano de Atividades 2024
3. Preparação da Reunião Geral
4. Outros assuntos

Relativamente ao **ponto 1** da ordem de trabalhos, o Secretariado apresentou a proposta de Relatório de Atividades 2023, realçando o facto que neste ano as atividades da MuD foram reduzidas em relação a anos anteriores, devido a condicionantes ligadas com os serviços dos membros do GT e Secretariado. O Relatório de Atividades 2023 discutido e aprovado pelo G.T. pode ser consultado no Anexo 1.

No **Ponto 2**, o Secretariado da MuD apresentou ao G.T. uma proposta de Plano de Atividades para 2024. O mesmo pode ser consultado no Anexo 2, a aprovação final do mesmo será em reunião geral, via Zoom, agendada para o dia 22 de janeiro de 2024.

Entretanto, será pedida, via correio eletrónico, a colaboração dos restantes membros MuD, nomeadamente a sugestões de atividades para o próximo ano e a integrar no plano final.

Em relação ao **Ponto 3**, foi aprovado por unanimidade a data de 22 de janeiro para a reunião geral da MuD.

Em relação ao **Ponto 4**, Outros assuntos, o G.T. sugeriu enviar uma carta aos representantes do CIMI - Centro Interpretativo da Máscara Ibérica e do Museu do Vinho de S. João da Pesqueira a questionar sobre a manutenção da sua presença no G.T. e a indicação de elementos que pretendam participar nas reuniões e desenvolver trabalho no Grupo, caso declinem, o G.T. sugeriu que seja convidado o participante que perdeu as eleições.

O G.T. foi informado que, devido à reestruturação da Direção Regional de Cultura do Norte, Orlando Sousa, representante do Santuário de Panóias irá cessar funções no Grupo de Trabalho, sendo substituído por outro representante do futuro membro, a ser comunicado posteriormente.

Natália Fauvrelle, membro do Secretariado, agradeceu em nome do G.T. e da MuD, toda o empenho e disponibilidade com que Orlando Sousa colaborou com a Rede de Museus do Douro e sem o qual alguns projetos de formação nunca teriam sido possíveis. Louvou o facto de, desde a primeira hora, ter sido um colaborador ativo desta estrutura.

O Secretariado agradeceu a todos os membros do G.T. a presença na reunião.

Nada mais havendo a tratar na presente reunião, deu-se por encerrados os trabalhos, eram dezasseis horas. Para constar lavrou-se a presente ata.

Desta ata constam 2 anexos:

Anexo I- Relatório de Atividades 2023

Anexo II – Proposta inicial de Plano de atividades 2024

ANEXO I

A Rede de Museus do Douro (MuD) atualmente com 61 membros, tem como missão aliar diferentes estruturas museológicas num projeto cultural comum, abrindo novas hipóteses de entendimento e valorização da comunidade duriense, assumindo um papel ativo no desenvolvimento do eixo do Douro.

No ano de 2023, aderiu um novo membro à MuD, o **Centro Interpretativo da Mulher Duriense**, do município de Armamar, concelho ainda não representado na Rede.

1. Divulgação do Passaporte MuD

O surgimento na região, de produtos similares ao passaporte da Rede de Museus do Douro exigiu um esforço adicional, ao nível da comunicação, por parte da MuD para uma diferenciação junto do público e dos operadores turísticos. A estratégia de divulgação do Passaporte passou por privilegiar as Redes Sociais. Nas redes sociais, Instagram e Facebook, foram usados mais de cem publicações com o hashtag #mudpassport.

Durante o ano de 2023 foram vendidos 436 passaportes e registadas 102 entradas com o Passaporte MuD no Museu do Douro.

Desde o lançamento do Passaporte em 2020 foram vendidos 2590 passaportes.

2. Visitas Culturais com formação técnica

No decorrer de 2023 estava prevista uma visita com componente de formação ao Centro Interpretativo da Máscara Ibérica em Lazarim, contudo por indisponibilidade do membro e do GT para organizar não foi possível realizar a mesma.

3. Visitas técnicas (1)

As visitas técnicas foram instituídas pelo G.T., em 2020, com o objetivo de proporcionar acompanhamento técnico aos membros MuD e aferir as condições dos aderentes à Rede. Em cada visita é produzido um relatório técnico com recomendações, este ano devido a algumas condicionantes, foi realizada, apenas, uma visita técnica para aferir as condições de adesão do novo membro MuD:

1. 19 de setembro de 2023 | **Visita ao Centro Interpretativo da Mulher Duriense**, Armamar, no âmbito do processo de adesão à MuD;

4. Reunião Geral (1)

Em 2023 foi realizada uma reunião geral, presencial, a primeira após a pandemia. Nesta reunião estiveram presentes: 9 elementos a representar 14 membros.

Após esta reunião foi realizada uma apresentação Pública do **Projeto de Digitalização das coleções do Museu do Douro**, tendo como oradores os representantes das empresas: Sistemas do Futuro e Keep Solutions.

5. Reuniões G.T (3)

O Grupo de Trabalho reuniu, de forma regular ao longo do ano, contabilizando-se três encontros via Zoom, com uma média de seis membros do G.T.

6. Comunicação

Em 2023, a prioridade passou por incentivar os membros a adquirir a Placa MuD, pretende-se, assim, consolidar a imagem da Rede e facilitar a identificação visual dos seus membros. Neste momento dos 61 membros, 24 enviaram fotos de colocação da placa nas suas instalações e outros 16 adquiriram par as suas instalações mas ainda sem envio de foto. Assim temos um total de 40 placas colocadas na região.

A estratégia de comunicação é, preferencialmente, realizada, através das redes sociais, blogs de museologia e de divulgação cultural. Em 2023 a prioridade foi continuar a privilegiar os meios digitais de divulgação e incentivar o uso dos hashtags #PassaporteMuD, #membrosMuD, #atividadesMuD para identificar os membros aderentes ao Passaporte e criar estímulos regulares para a aquisição do mesmo e visita aos aderentes.

6.1 Rede Social Facebook

O **Facebook** apresenta-se como a rede social mais fácil de utilizar e medir o seu grau de eficácia. Em 2023 a MuD publicou 96 publicações ligadas às atividades dos seus membros e de interesse cultural e museológico; teve um crescimento de cerca de 10% nos seus seguidores, contava no final de 2023 com 1.870 seguidores, público conseguido um alcance máximo de 1000 pessoas e um mínimo de 228, cerca de 148 partilhas.

Nesta tabela pode observar-se o exemplo de uma notícia publicada no Facebook:

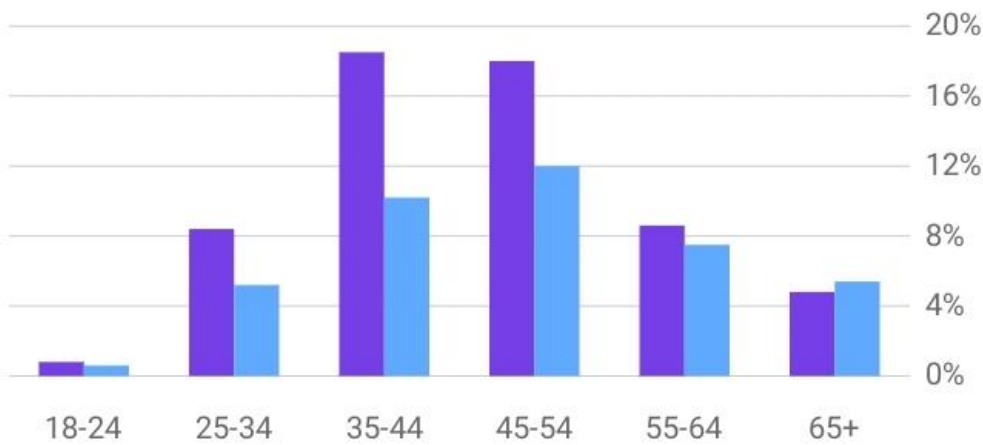


O público em 2023, da conta da MuD do Facebook, caracteriza-se da seguinte forma:

Idade e género ⓘ



● 59.2% Mulheres ● 40.8% Homem



Principais cidades

Porto	163	9%
Lisboa	117	6%
Vila Real	92	5%
Lamego	75	4%
Peso da Régua	59	3%
Resende	44	2%
Vila Nova de Gaia	40	2%
Coimbra	39	2%
Matosinhos	39	2%
Bragança	36	2%

Principais países

Portugal	1.7 mil	90%
Brasil	45	2%
Espanha	38	2%
França	18	1%
Suiça	14	1%
Reino Unido	12	1%
Luxemburgo	9	0%
Bélgica	8	0%
Angola	5	0%
Estados Unidos da América	5	0%

Estes números foram conseguidos apenas com a divulgação *standard*, sem conta profissional e usando apenas as ferramentas gratuitas.

6.2 Rede social Instagram

No **Instagram** (perfil: mud_redemuseusdouro) o hashtag #passaportMuD e #membros mud foi usado em mais de 100 publicações.

O perfil da MuD solidificou-se, tendo conseguido 140 novos seguidores, um crescimento de 10,6% líquido, totalizando no final de 2023 952 seguidores.

No último trimestre esta rede social teve um crescimento de 394% relativo ao trimestre anterior, apesar de o número de publicações nesta rede ser inferior à do Facebook, verifica-se que o número de seguidores e de impacto acaba por ser maior, assim a prioridade no próximo ano será privilegiar os conteúdos nesta rede social.

Nesta plataforma, devido a dificuldades técnicas de acesso, só foi possível realizar 6 publicações relacionadas com as atividades da MuD e dos seus membros, contudo em termos de crescimento foi a rede que mais cresceu em termos de público.

O público-alvo desta plataforma é a população mais jovem, abaixo dos 35 anos, assim em 2024 a prioridade passará por aumentar o número de publicações nesta rede social e, começar a produzir vídeos de divulgação das atividades dos membros MuD para a rede social TiK ToK.

O *Instagram* e *Facebook* continuaram a desempenhar um papel primordial no fortalecimento da imagem e reconhecimento da MuD. O sítio da MuD, alojado no domínio do Museu do Douro é o modo de comunicação mais institucional, onde são publicadas as notícias da Rede e disponibilizada toda a informação institucional da MuD, incluindo a disponibilização de todas as atas das reuniões gerais e do G.T.

Ao longo do ano a informação dos sessenta e um membros foi atualizada no sítio da MuD e enviada informação regular via email para todos os membros.

ANEXO II

Rede de Museus do Douro

Proposta de Plano de atividades | 2024

A Rede de Museus do Douro (MuD) surge da necessidade de colaboração mais próxima e articulada entre as diversas estruturas museológicas, públicas e privadas da Região, contando atualmente com 61 membros de diferentes tipologias. Esta reunião de diferentes parceiros permite dar corpo ao projeto museológico territorial de parceira e partilha de recursos técnicos e humanos. A MuD pretende criar as condições adequadas para dar voz à diversidade cultural da Região e às experiências culturais, aproximando a oferta cultural das populações, dentro e fora da Região, nomeadamente com uma divulgação sistemática das atividades dos seus membros. Tem ainda uma forte componente de entreajuda técnica entre os membros, de modo a que possam desenvolver coerentemente as diferentes funções museológicas. Para 2024 o Grupo de Trabalho propõe:

1. Visitas culturais e formação a membros MuD

A MuD como rede de partilha de experiências entre profissionais de museus vai continuar a privilegiar as visitas culturais no seio dos seus membros e onde são incluídas pequenas formações ligadas à área de atividade dos museus. Em 2024 pretendemos recorrer ao quadro técnico dos aderentes à MuD para promover as seguintes visitas com formação:

Local: Mesão Frio

Data: Março de 2024

Visita Cultural: Centro Interpretativo do Barco Rabelo e Castro de Cidadelhe

Formação: Oficina de cuidados preventivos Biblioteca e Arquivo

Local: Espanha, Lumbralles

Data: Finais de maio ou junho de 2024

Visita Cultural: Casa do Conde de Lumbralles e Museu Arqueológico

Formação: Oficina de Serviço Educativo e Acolhimento ou Comunicação

(Visita a confirmar com o membro MuD)

Local: Núcleo Museológico Favaíós- Pão e vinho

Data: 16 de outubro 2024

Atividade: Colóquio sobre os saber-fazer durienses

Parceiros: AAMD – Associação Amigos Museu do Douro

Descrição: Viver com a memória tornou-se vulgar, materializando-se o passado através de relíquias, o património. Na sua forma tangível são objetos e locais que nos ajudam a recuperar o passado no presente, que se distinguem de acordo com o valor que se atribui atualmente. Mas à faceta material da relíquia objeto ou local, junta-se um significado imaterial, simbólico, que contextualiza um património intangível revelado através de práticas, saberes e outras manifestações que se perpetuam.

Considerando a importância dos saber-fazer tradicionais como base do património duriense, pretende-se realizar um encontro sobre práticas associadas a formas tangíveis do nosso património e cujo conhecimento é fundamental para a sua preservação.

2. Visitas técnicas

O Grupo de Trabalho (G.T) continuará em 2024 a realizar as visitas técnicas de acompanhamento aos diferentes membros da MuD. Estando previstas quatro visitas:

Membro: Oficina Vinária

Local: Torre de Moncorvo

Membro: Museu Rural Adérito Rodrigues

Local: Abreiro, Mirandela

Membro: Centro Interpretativo do Castro de Cidadelhe

Local: Cidadelhe

Membro: Museu do Triciclo

Local: Mesão Frio

3. Dias comemorativos

Serão celebrados em articulação com o programa do Museu do Douro e as atividades propostas pelos diferentes membros.

4. Comunicação

Em 2024 a divulgação do Passaporte MuD e o uso de hashtags específicos para divulgação, continuará a ser uma das estratégias de comunicação da MuD.

De forma a tornar visível o trabalho da Rede iremos manter ativos os canais de divulgação, em particular as redes sociais, entre as quais é objetivo privilegiar o Instagram, dado que é a rede com um público mais jovem, abaixo dos 35 anos e, tem registado um maior crescimento. No decorrer deste ano pretende-se criar um perfil no TiK ToK e ir alimentando o mesmo com a produção de vídeos alusivos às atividades dos membros

MuD. Ao priorizar estes canais de comunicação pretende-se alargar o público-alvo a atingir.

A par desta estratégia manter-se-á a colaboração com a NewsLetter do Museu do Douro, onde regularmente os membros MuD têm lugar de destaque e a possibilidade de divulgar a sua programação mensal.

6. Reuniões do G.T

O Grupo de Trabalho prevê reunir uma vez por trimestre de forma a dar cumprimento ao Plano de atividades e resolver questões que possam surgir na implementação do mesmo.

7. Reuniões gerais

Prevê-se a realização de, pelo menos uma reunião, no início do ano para aprovação do Plano de atividades para 2024 e aprovação do Relatório de Atividades 2023.