



# ENQUADRAMENTO & PROJECTO

**ALBERTO GUERREIRO**

**II ENCONTRO NACIONAL DOS MUSEUS DO VINHO**

**MUSEU DO DOURO, PESO DA RÉGUA**

**11 DE NOVEMBRO 2016**

- A Rede de Museus Portugueses do Vinho [RMPV] é um projecto da AMPV tendo por objectivo valorizar e promover o património vinhateiro existentes em Portugal, na sua maioria de tutela municipal.
- Não pretendendo ser uma rede de museus fechada e exclusiva, a RMPV foi pensada como um mecanismo de união informal e voluntária em que os representantes dos museus do vinho se reúnem e debatem novas formas de trabalho e interacção.
- Em 2016 foi possível constituir uma coordenação e um grupo de trabalho permanente cuja primeira tarefa foi a aprovação de uma carta de princípios orientador da acção da RMPV.

**A RMPV tem como sentido orientador a promoção e a valorização da identidade cultural do vinho português. Nele se inscrevem como um objectivos elementares = Enquadramento**

- preservar e divulgação do património museológico associado à cultura do vinho;
- representar os museus do vinho portugueses enquanto organização especializada no contexto nacional e internacional;
- fomentar a articulação institucional, técnica e científica entre os museus do vinho portugueses;
- monitorizar a evolução do panorama museológico nacional do vinho;
- apoiar através da mediação institucional e técnica os museus do vinho portugueses nos seus planos de actividades e de gestão;
- promover iniciativas concretas que contribuam para o desenvolvimento qualificado do tecido museológico do vinho.

**Associado aos objectivos de índole estratégica estão fins operacionais ao qual a RMPV enquadra a sua actividade:**

- Levantamento da realidade dos museus do vinho portugueses;
- partilha de informação e experiências;
- mediação junto das tutelas públicas e privadas;
- apoio técnico e científico no que toca ao cumprimento das funções museológicas;
- programação de iniciativas conjuntas (publicações; exposições; colóquios; empréstimo de colecções; etc.);
- colaboração em projectos da iniciativa da AMPV;
- articulação e cooperação interna e externa;
- estudo e reflexão (consultoria e assessoria à AMPV e externa) .

## **GRUPO DE TRABALHO DOS MUSEUS DO VINHO[GT-MV]:**

Museu do Vinho de Alcobaça [Coordenação]; AMPV; Museu do Douro; Museu do Vinho da Bairrada; Museu do Vinho e da Vinha de Bucelas; Museu do Vinho Verde Alvarinho de Monção; Museu do Vinho de Alenquer; Quinta do Sanguinhal e Centro Interpretativo do Vinho Verde de Ponte Lima.

### **Principais Atribuições:**

- Funciona autonomamente como uma estrutura operacional de cariz técnica.
- Coordenação é por indicação da SG-AMPV e assegurada por um período bianual.
- Elaboração e execução de um plano de actividades que pode ser anual ou plurianual.

**Reuniões Periódicas 2016:** Alcobaça (Fevereiro);Bucelas (Abril); Monção (Julho); Anadia (Setembro) e Peso da Régua (Novembro).

**A RMPV assume assim como orientação estratégica a criação de uma dinâmica própria de cooperação entre si, com um plano de actividades próprio = Projecto**

- Está subdividido em dois esquemas de acções distintas:  
*estruturantes* - programa aberto ou continuado - programação corrente  
*dinamizantes* - programa fechado ou extraordinário - acções mais relevantes

**PROGRAMAÇÃO CORRENTE:** De sentido continuado, corresponde necessariamente a um programa aberto (plurianual) fundado na afirmação da Rede no terreno enquanto estrutura de apoio aos museus. Dá expressão ainda a uma política de sensibilização e de aproximação a todas as realidades patrimoniais associadas à cultura imaterial e material do vinho, tendo como fim o próprio desenvolvimento do universo institucional e operacional da RMPV.

- Reuniões da GT-MV (Bimestrais);
- Portal da RMPV: lançamento da página online no seio do site da AMPV (Janeiro);
- Observatório do Património Museológico do Vinho: Inquérito aos Museus Portugueses do Vinho (Janeiro) e visitas técnicas ao património vinhateiro nacional (Periódicas);
- Formação Prática da RMPV (pelos serviços dos museus da rede): Serviços Educativos (Museu do Douro, Fevereiro);
- Bolsa de Exposições Itinerantes: programa de partilha de projectos expositivos em cooperação ou de itinerância dos museus do vinho portugueses;

## **OBSERVATÓRIO DOS MUSEUS DO VINHO – INQUÉRITO AOS MUSEUS, UM MECANISMO FUNDAMENTAL EM PARALELO COM AS VISITAS TÉCNICAS**

- 1. Identificação**
- 2. Histórico**
- 3. Funcionamento**
- 4. Património Imóvel**
- 5. Património Móvel**
- 6. Exposição**
- 7. Funções Museológicas**
- 8. Serviços**
- 9. Gestão**
- 10. Comunicação**

**ACÇÕES MAIS RELEVANTES:** Estão incluídas acções extraordinárias cuja feição se baseia numa programação fechada (anual) sustentada na dinamização externa da RMPV. Esta programação dá expressão à política de divulgação e de inscrição da RMPV no panorama nacional e internacional do vinho, bem como no seio do universo museológico interno e externo. Funda-se ainda na promoção da articulação institucional, técnica e científica entre os museus do vinho portugueses e estrangeiros:

- Actas do II Encontro Nacional dos Museus do Vinho
- Missão Técnica Internacional: visita a museus espanhóis e franceses (com apoio da RECEVIN);
- Roteiro dos Museus Portugueses do Vinho: nova edição actualizada e completa (Maio);
- III Encontro Nacional dos Museus do Vinho: encontro anual de aferição e divulgação sobre a evolução do panorama museológico do vinho em Portugal (Novembro);
- I Congresso Internacional dos Museus do Vinho (em parceria com a RECEVIN).



**ENQUADRAMENTO & PROJECTO**

**ALBERTO GUERREIRO**

**OBRIGADO!**