

No dia quatro de março de dois mil e vinte e um realizou-se, através da plataforma Zoom, entre as 11:00 e as 12:00, a reunião ordinária da MuD – Rede de Museus do Douro com o objetivo de dar cumprimento à seguinte ordem de trabalhos:

- 1 - Apresentação do Relatório de Atividades da MuD de 2020;
- 2 – Apresentação de propostas para o Plano de Atividades da MuD para 2021;
- 3 – Discussão de candidatura de novos membros à MuD;
- 4 - Passaporte MuD;
- 5 - Outros assuntos.

Na reunião estiveram presentes os seguintes membros:

Ana Alençã, Museu de Geologia, UTAD
Armando Graça, Museu Municipal Armindo Teixeira Lopes, Município de Mirandela
Bárbara Matias, Município de S. João da Pesqueira
Dalila Correia, Museu do Coa
Fernando Rodrigues, Museu da Seda, Município de Freixo de Espada à Cinta
José Augusto Morgado, Lagar do Avô, Freixo de Numão
José Lourenço, Jardim Botânico da UTAD
Maria Centenário, Museu do Douro
Maria dos Anjos Novais Tulha, Município de S. João da Pesqueira
Maria Elisa Gomes, Museu de Geologia, UTAD
Mário Pinto, NMPVF, Município de Alijó
Natália Fauvelle, Museu do Douro
Orlando Sousa, Santuário de Panoias - DRCN
Palmira Felgueiras, Museu da Oliveira e do Azeite, Município de Mirandela
Paulo Barradas, CIMI, Lamego
Susana Marques, Museu do Douro
Tânia Borges, CIMI, Lamego

A representante do Museu do Douro, Natália Fauvelle, iniciou aos trabalhos dando as boas vindas a todos e agradecendo a sua presença neste modelo de reunião. De modo a abreviar a sessão, deu-se início à apresentação do Relatório de Atividades 2020 da MuD, **ponto 1** dos trabalhos, cujo documento foi previamente enviado aos membros.

Começou por destacar o facto de haver uma paragem das reuniões regulares ao longo do ano devido à pandemia, o que conduziu a outras abordagens, salientando-se a presença nas redes sociais e o lançamento do passaporte MuD, cujas vendas até ao final do ano foram de 1.430 exemplares, sem contabilizar os passaportes distribuídos entre os membros e ainda não contabilizados. Evidenciou-se o facto de o mês de agosto ter sido positivo em termos de visitantes um pouco por toda a região. Deu-se conta da reunião geral realizada na visita à Casa dos Milagres, em Perafita - que contou com 47 participantes/19 membros) -, das reuniões do grupo de trabalho, neste ano com menos regularidade, e do trabalho realizado a partir de meios virtuais e redes sociais, pelo que se constatou que o GT e restantes membros devem informar a MuD sobre as suas atividades com regularidade para que sejam divulgadas. Foram ainda realizadas duas visitas técnicas, uma ao Museu Etnográfico de Vila Real e outra ao Museu do Vinho de S. J. Pesqueira, com o apoio do Serviço Educativo do MD.

A MuD teve ainda divulgação através de um artigo na Revista Memória Rural, editada pelo Município de Carraceda de Ansiães.

De seguida, passou-se à discussão do Plano de atividades para o ano 2021, o **ponto 2** da ordem de trabalhos. Este plano realizou-se a partir dos contributos do GT, tendo Natália Fauvrelle destacado a proposta de formação em formato virtual, ainda sem datas, mas focada nas áreas da digitalização das coleções e divulgação digital, bem como no serviço educativo. Contarão com convidados especialistas nestas áreas específicas e o apoio do SE do MD. Será também feito um reforço da divulgação do passaporte, apostando na ação dos membros em todo o território e junto de entidades que lhe sejam próximas. Mantêm-se as visitas culturais e o acompanhamento técnico, dependendo do evoluir da situação epidemiológica, e ainda a participação nos dias comemorativos como o 18 de abril e o 18 de maio.

Susana Marques referiu ainda o reforço da colaboração/comunicação entre a Rede, com o envio das atividades para o Secretariado, tendo em conta a estratégia de divulgação quer através da Newsletter do Museu do Douro quer através das redes sociais. Pediu ainda a atualização regular de todos os dados de cada membro.

Após esta apresentação, Natália Fauvrelle deu espaço para que os membros apresentassem propostas de alteração, não havendo nenhuma intervenção nesse sentido.

Foi proposta a votação do plano, tendo o mesmo sido aprovado por unanimidade.

Maria Elisa Gomes acrescentou a importância do dia 18 de abril e a sua inclusão na Newsletter, pelo que Natália Fauvrelle indicou que as atividades deviam ser enviadas até ao final de março ao Secretariado do MD. A esse propósito Palmira Felgueiras referiu a divulgação do MOA na Newsletter de março. Dalila Correia indicou, ainda sem certeza, que a abertura dos Museus estava prevista para 18 de abril.

Passou-se de seguida ao **ponto 3** da ordem de trabalhos, sendo apresentadas as candidaturas a membro MuD do Núcleo Museológico de Fotografia do Douro Superior, em Moncorvo, e da Casa de Mateus, em Vila Real.

As propostas foram aprovadas por unanimidade.

Relativamente ao **ponto 4** foi solicitado aos membros a apresentação de propostas de divulgação do passaporte MuD.

Mário Pinto alertado para a importância do passaporte ter um carácter individual, já que tinha sido abordado por um grupo para a utilização do passaporte para um conjunto de pessoas. O que não corresponde ao que se pretende. O passaporte é individual e intransmissível.

Susana Marques sugeriu novos locais/territórios para venda do passaporte.

Armando Graça sugeriu o Posto de Turismo e Enoteca.

Maria Elisa Gomes acrescentou, em Vila Real, o Hotel Miracorgo.

Paulo Barradas propôs uma associação ao passaporte da N2 e ainda a uma eventual Rota Transversal para o Douro. neste seguimento Bárbara Matias propôs uma Rota para N222, projeto já em estudo.

Natália Fauvrelle alertou para a necessidade de escoar o stock de passaportes.

No **ponto 5**, destinado a outros assuntos, Natália Fauvrelle aludiu ao recente desaparecimento do Doutor Bruno Navarro, Diretor do Museu do Coa, propondo um voto de pesar em nome da Rede de Museus do Douro, o qual Dalila Correia agradeceu.

O mesmo foi aprovado por unanimidade.

Nada mais havendo a tratar, foi lavrada a presente ata, que vai assinada por mim, Natália Fauvrelle, membro do secretariado da MuD em representação do Museu do Douro.

O ano de 2020 teve como prioridade o lançamento do Passaporte bilingue (português e inglês), tendo-se realizado a uniformização das informações fornecidas pelos membros aderentes, a revisão de conteúdos e divulgação pública do mesmo. Devido às contingências provocadas pela pandemia mundial de Covid foi necessário reajustar estratégias de implementação e divulgação do Passaporte, que passou por privilegiar os meios digitais de divulgação e as redes sociais, em particular pelo uso do Hashtag **#PassaporteMuD** e **#membrosMuD** para identificar os membros aderentes ao Passaporte e criar estímulos regulares para a aquisição do mesmo e visita aos aderentes.

Esta opção revelou-se bastante proveitosa dado que resultou em:

- **Órgãos de Comunicação Social:**

- 14 menções / notícias relacionadas com o lançamento do Passaporte como: jornal O Público, rádio Renascença, revista Evasões, A Voz de Trás-os-Montes entre outros; meios digitais como: portal da cultura do Governo Português, Showbiz do sapo magazine, Viva Porto, Timeout, PPortoMuseus, Notícias ao minuto etc.

- **Facebook** (perfil: Rede de Museus do Douro – MuD)

- A apresentação do Passaporte da MuD teve como alcance 6.081 pax, resultou em 44 novos gostos, 47 novos seguidores e 10 menções noutras páginas relativas ao Passaporte.

- **Instagram** (perfil: mud_redemuseusdouro)

- O hashtag **#passportMuD** foi usado em mais de 100 publicações, tendo sido contabilizados quase 100 gostos nas publicações referentes ao lançamento do Passaporte MuD.

Até ao final do ano foi possível distribuir à consignação 1.430 passaportes entre os membros, estando registados como venda 370 unidades.

• Realização de reuniões técnicas

De acordo com o plano de atividades aprovado para 2020, realizou-se a 27 de janeiro de 2020 a primeira visita técnica com vertente de formação da MuD. Esta atividade permitiu conhecer o património religioso e arquitetónico da aldeia de Perafita em Alijó e o Núcleo Museológico Casa dos Milagres, membro da MuD desde junho de 2019. Incluiu as conferências: *Tratar o passado no presente para que exista um futuro por Fernando Ribeiro*, Técnico Superior da DSBC/DRCN e *Inventário fotográfico: segurança, investigação e divulgação*, por José Pessoa, Fotógrafo documental, Museu do Douro.

- Na reunião estiveram representados 19 membros num total de 47 participantes.

• Realização de reuniões do Grupo de Trabalho

Realizada a 6 de julho de 2020, via *Jitsi*, dadas as contingências atuais. O objetivo foi definir estratégias de comunicação para a apresentação e distribuição do Passaporte e fazer o ponto de situação relativamente à execução do plano de atividade para 2020.

- Na reunião estiveram presentes 6 participantes.

• Comunicação

A divulgação das atividades desenvolvidas pela MuD e os seus membros tem sido através das Redes Sociais, blogs de museologia e divulgação cultural. Em julho, e tendo em conta, as condicionantes de divulgação pública impostas pelo COVID-19, foram privilegiados os meios digitais, tendo sido criado o perfil de Instagram da MuD.

O Instagram e Facebook tiveram um papel primordial no fortalecimento da imagem e reconhecimento da MuD na sociedade.

Facebook (perfil: Rede de Museus do Douro – MuD)

- ❖ 110 notícias publicadas ligadas às atividades dos membros e de divulgação cultural generalista ligada ao mundo dos museus e ofertas de formação online na área;
- ❖ 40 partilhas de notícias da MuD noutros perfis;

- ❖ Crescimento líquido de 6% no número de seguidores (1781);
- ❖ Alcance máximo de 6081 pax (aquando do lançamento do Passaporte) e alcance mínimo de 290 pax;

Instagram (perfil: mud_redemuseusdouro)

- ❖ O balanço dos primeiros seis meses nesta rede é muito positivo (julho a dezembro 2020) traduzindo-se em 331 seguidores e 63 publicações.

Twitter (perfil: @RedeMud)

- ❖ A reativação do perfil nesta rede visou alcançar, em particular, os meios de comunicação social, tendo sido usado para referenciar notícias do Instagram.
- ❖ Foram publicados 56 tweets.

O sítio da MuD, www.museudodouro.pt/rede-museus-douro, alojado no domínio do Museu do Douro, foi sendo atualizado ao longo do ano, através da publicação de notícias acerca das atividades da MuD e inserção das atas para consulta pública.

• **Atividades**

Em plano de atividades estavam previstas visitas técnicas a alguns membros da MuD, tendo sido realizadas apenas uma, a 3 de março de 2020, ao Museu Etnográfico de Vila Real.

Foi publicado um artigo de divulgação sobre a Rede na revista Memória Rural, editada pela Câmara Municipal de Carrazeda de Ansiães. O texto, assinado pela Rede, foi compilado pelos membros Orlando Sousa, Natália Fauvrelle e Susana Marques.

• **Novos membros**

No último trimestre do ano foi recebido um pedido de adesão à MuD, cuja análise passou para a reunião do início do ano de 2021.

A Rede de Museus do Douro (MuD) surge da necessidade de colaboração mais próxima e articulada entre as diversas estruturas museológicas, públicas e privadas da Região. Tem como objetivo promover o desenvolvimento de um projeto cultural comum, potenciando recursos técnicos e humanos dos diversos parceiros de forma a ampliar as condições que cada um dispõe.

A MuD pretende criar as condições adequadas para dar voz à diversidade cultural da Região e às experiências culturais, aproximando a oferta cultural das populações, dentro e fora da Região, nomeadamente com uma divulgação sistemática das atividades dos seus membros. Tem ainda uma forte componente de entreaajuda técnica entre os membros de modo a que possam desenvolver coerentemente as diferentes funções museológicas.

Podem ser membros da MuD todas as entidades públicas ou privadas, localizadas no eixo do Douro, com coleções materiais ou imateriais, relevantes para o conhecimento da Região, publicamente acessíveis.

Tendo em conta a atual conjuntura pandémica, a atividade da MuD apostará no trabalho por via digital e na divulgação do Passaporte MuD, preparando a retoma das visitas presenciais.

Logo que possível, pretende-se retomar as visitas técnicas aos membros para avaliação de necessidades e recursos.

Proposta de atividades a desenvolver em 2021:

PROGRAMA DE FORMAÇÃO

- Realização de um webinar sobre ferramentas digitais, com o objetivo de dar a conhecer recursos cada vez mais importantes para a atividade dos museus, nomeadamente na área de SIG e imagens 3D.

- Realização de um webinar sobre comunicação digital, onde se pretende apresentar três experiências de comunicação em museus.

- Realização de webinars temáticos sobre serviço educativo, com a colaboração do Serviço Educativo do Museu do Douro

Destinatários: Técnicos de museus da MuD.

Local: Plataforma on-line

Duração: Sessões de trabalho de duas horas

Calendário: datas a agendar

PASSAPORTE MUD

Divulgação do passaporte junto de outros locais de visita e enoturismo, como quintas e hotéis da região. Será igualmente desejável colocar o passaporte em outros locais a nível nacional, nomeadamente em colaboração da DGPC.

VISITAS CULTURAIS AOS MEMBROS DA MUD

Tendo em vista a partilha de conhecimentos técnicos e partilha de experiências entre os profissionais de museus, vão retomar-se, assim que possível, as visitas culturais aos membros da MuD, privilegiando-se os locais e itinerários desconhecidos dos restantes membros e a vertente de formação das mesmas.

VISITAS DE ACOMPANHAMENTO TÉCNICO AOS MEMBROS DA MUD

Em 2020 iniciaram-se as visitas técnicas por parte do Grupo de Trabalho aos membros da MuD, estas visitas têm como finalidade aferir as condições técnicas, tais como: infraestruturas, condições expositivas, discurso museológico, horários de funcionamento e dificuldades sentidas pelos membros. Estas visitas enquadram-se na missão da MuD apoiar as infraestruturas museológicas e para-museológicas e fomentar o espírito de entreaajuda.

DIAS COMEMORATIVOS

Por proposta do ICOMOS, do ICOM e do Conselho da Europa, anualmente são celebrados diversos dias comemorativos que nos convidam a refletir e a debater diversos temas.

A MuD, tendo em conta os novos cenários do panorama museológico, pretende incentivar os seus membros a investir na divulgação das suas atividades no

mundo virtual e a cativar as novas gerações para o património cultural da região duriense.

Desta forma, é objetivo da MuD enquadrar as atividades dos diversos membros nas comemorações de 18 de abril, Dia Internacional dos Monumentos e Sítios, de 18 de maio, Dia Internacional dos Museus e as Jornadas Europeias do Património que normalmente ocorrem em setembro, numa estratégia de divulgação conjunta.