



Relatório de Atividades | 2015

Plano atividades | 2016

Rede de Museus do Douro

Em 2015 a Rede de Museus do Douro – MuD, sob a orientação do grupo de trabalho nomeado no III Encontro da Rede de Museus, para o biénio 2014 | 16, aprovou a carta de princípios da MuD.

Em março de 2015, foi elaborado um inquérito, com o intuito de indagar a adequação dos objetivos gerais da MuD às expectativas dos futuros membros, tendo sido distribuído por mais de três dezenas de instituições da Região Demarcada do Douro (RDD), Vila Nova de Gaia e Porto.

Como resultado desta ação, responderam e aderiram à MuD 20% das instituições inquiridas. A análise do inquérito permitiu retirar as seguintes conclusões: a maioria dos museus concorda com os objetivos da rede, em particular com o facto de esta funcionar como plataforma de encontro, partilha de experiências e representar os diferentes tipos de museus.

Conclui-se ainda que, a principal preocupação dos museus da RDD prende-se com a divulgação das suas atividades e potenciar o fator rede para alcançar diferentes públicos e novas formas de divulgação, em especial relacionadas com as novas tecnologias da informação. Para corresponder a estas expectativas foi criada uma página da MuD no Facebook e um separador no website do Museu do Douro.

Em 2015, a MuD tornou-se uma rede verdadeiramente inclusiva e ilustrativa da realidade da RDD, passando de seis para vinte e sete membros com tutelas, tipologias e coleções.

Tendo em conta a adesão da região à MuD foi decidido elaborar um plano de atividades para o ano de 2016 que vá de encontro às expectativas dos seus membros.

Assim a MuD estabeleceu as seguintes linhas orientadoras para o desenvolvimento da sua missão no ano de 2016:

I - Divulgação

- Construir uma imagem profissional e consolidada da MuD através da criação de um manual de identidade da rede (logotipo formato vetorial, definição de tipos de letras a utilizar etc.) *;
- Iniciar a produção de uma *newsletter* digital bianual para divulgação das atividades dos membros;
- Produção de um desdobrável, com todos os membros integrados até 31 dezembro de 2015, para distribuição em larga escala (Hotelaria da Região Demarcada do Douro, Porto e Vila Nova de Gaia e Postos de Turismo etc.) *;
- Aumentar a divulgação nas redes sociais e meios digitais.
- Participar em eventos que promovam a Rede e os seus membros

- Desenvolver a comunicação no Twitter dado que este meio é usado maioritariamente pelos órgãos de Comunicação social.

II – Colaboração

- Elaboração de um formulário online para levantamento dos meios técnicos e científicos dos membros da MuD e respetiva disponibilidade de colaboração e/ou cedência;
- Após este levantamento será possível conhecer o verdadeiro potencial de partilha e interação entre os membros.

III - Produção

- **“Identities da MuD” *** - Exposição, de preferência, de exterior e itinerante, comissariada pelo Grupo de Trabalho que representará através da fotografia, frases chave e espólio museológico, a singularidade de cada membro no mosaico cultural da RDD. Os objetivos desta mostra passam por divulgar junto do público a MuD e a diversidade | complementaridade dos seus membros, permitindo um primeiro contacto com as suas coleções.

Assim, um dos principais objetivos do Grupo de Trabalho para 2016 passa pela operacionalização de intercâmbio de meios técnicos e científicos entre os seus membros, potencializando o fator rede.

As atividades assinaladas (*) pela sua dimensão e necessidade de produção de material poderão ter um custo associado e como tal ser objeto de uma candidatura por parte da entidade promotora que convidará os membros, que manifestem vontade a colaborar na participação nacional.