

No dia quatro de abril de 2016, entre as 11h00 e as 13h00, o Grupo de Trabalho (G.T), constituído no III encontro de museus do Douro do dia vinte e quatro de novembro de 2014, reuniu na Câmara Municipal de Tabuaço, estiveram presentes os seguintes cinco membros:

Arménio Ribeiro – Crasto de Palheiros, Murça

Jorge Duarte – Museu da Seda e Território e Calçada de Alpajares

José Carlos Silva – MIDU e Museu Abel Botelho Tabuaço

Maria dos Anjos Tulha – Museu do Vinho de S. João da Pesqueira

Susana Marques – Museu do Douro

Esteve ausente por motivos de agenda:

Patrícia Sequeira – Museu do Pão e Vinho de Favaios

Ordem de trabalhos

1. Apresentação dos orçamentos para as atividades da MuD
2. Definição do programa comum de atividades para a comemoração dos dias internacionais (18 de abril e 18 de maio)
3. Aprovação do inquérito de recolha dos meios técnicos e humanos dos membros da MuD
4. Outros assuntos

Em relação ao **ponto 1** da ordem de trabalhos foram apresentados para a exposição, coleção de postais e desdobrável os orçamentos das empresas: Atelier de design João Borges, Cariátides e HL Design. Cujos orçamentos podem ser consultados no Anexo I.

Tendo em conta, a resposta dos operadores turísticos ao Roteiro de Museus do Rede, foi pedido um orçamento a várias empresas multimédia para produção de uma Aplicação Informática (APP) tendo sido definido um conjunto de funcionalidades prioritárias:

*Menu com lista

Dentro de cada membro a descrição | Horário de funcionamento | Preçário | Contatos (morada, telefone, email) | Fotografia | Poderá haver uma galeria para cada membro na base à semelhança da rota do românico e um calcular a Rota ligando ao Google maps)

*Menu com mapa com todos os membros localizados no mapa e

*Menu com proposta de rotas designado ROTAS (máximo 10). Deve conter os no mínimo os seguintes campos:

Nome da Rota

Mapa

Kilometro

Duração

Recomendações

Etapas

Descrição de cada etapa (membro da MuD)

Deveriam ser definidos filtros para que o utilizador possa de acordo com os seus interesses seleccionar os museus a visitar (ex^a arte, vinho, etnográfico etc...). A aplicação deveria ser disponibilizada em três línguas: pt, inglês, Francês e dois orçamentos para Android e IOS.

Responderam ao pedido de orçamento as empresas: InfoPortugal; Innowave Technologies e CMC. Cujos orçamentos podem ser consultados no Anexo II.

No caso das candidaturas submetidas não serem aprovadas ou o valor for insuficiente para assegurar a sua execução, foi pensada como solução, em particular para o caso da APP integrar a informação da MuD através de plataformas já existentes como por exemplo a Douro Alliance.

Em relação ao **ponto 2** da ordem dos trabalhos foi definido pedir a todos os membros que ainda não tenham definido atividades para o dia **18 de abril | Dia internacional dos Monumentos e Sítios**, este ano dedicado ao tema “O Património do Desporto” dar sugestões para o mesmo dia e, tentar à semelhança do que se passou no dia 18 de maio de 2015 desenvolver um programa de divulgação comum dos membros da MuD. A mesma estratégia será aplicado ao dia **18 de maio | Dia Internacional dos Museus**, dedicado ao tema “Museus de Paisagens Culturais”.

No ponto relacionado com a **recolha dos meios técnicos e científicos** foi distribuído o inquérito pelos membros do Grupo de Trabalho, tendo sido acordado enviar em formato word, para que possam ser corrigidas ou acrescentadas questões. Ficou estipulado como prazo iniciar o inquérito durante o mês de maio, na plataforma Google docs, para que na próxima reunião dia 20 de junho possam ser apresentados os resultados preliminares. O inquérito pode ser consultado no anexo III.

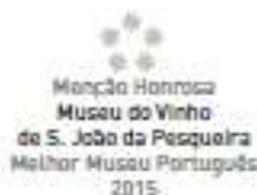
No ponto **Outros assuntos** foi comunicado ao GT a participação da MuD no VII FIGAC “Gestão Cultural: Formação e Profissionalização” com a comunicação intitulado **“Rede de Museus do Douro | Uma Rede de Colaboração em Construção”**. A conferência terá lugar dia 2 de junho nas instalações do Instituto Politécnico de Viana do Castelo. Neste ponto foi ainda discutido a falta de meios da MuD para desenvolver algumas das atividades inscritas no plano de atividades, tendo sido decidido recorrer aos meios técnicos e humanos dos membros, em particular para a reformulação do logo para formato vetorial e elaboração do desdobrável da MuD.

O GT decidiu convidar, novamente, alguns dos museus mais relevantes da região para integrar a MUD, dado que a função primordial da MuD é funcionar como plataforma de encontro e diálogo entre as diferentes instituições museológicas e para-museológicas e de âmbito cultural, públicas e privadas, a operar no eixo do Douro | Duero.

Ata

4 de abril 2016

ANEXO I



Atelier de design João Borges

Comunicação (design | editorial | multimedia) | exposições | Equipamentos (cristais | interiores)

Museu do Douro
Dra. Susana Marques

04/03/2016

Vimos apresentar vários orçamentos para o Design e Direcção de Arte de uma exposição, passível de ser itinerante, uma coleção de postais, um desdobrável (tipo mapa) e o desenvolvimento de Manual de Normas e estudo das suas aplicações da Rede de Museus do Douro

Projecto de Design - exposição + pack postais (34) + desdobrável + Conceção Manual de Normas

Serviços a prestar:

Concepção ideacional; Tratamento de textos, a fornecer por V; Tratamento digital de imagens digitais, a fornecer por V; Maquetização, em pdf; Artes finais para a impressão; Acompanhamento técnico da produção e montagem

Exposição: design e implantação da exposição, desenhos técnicos para a construção, maquetizações, artes finais para a impressão e produção

Preço Design: 5.600,00 euros + IVA

Produção e montagem, em múltiplas estruturas em Pinho nórdico ou Aço escovado, com impressões de 9 plataformas em alucobond alta resolução frente e verso + ferragens acoplamento + 1 montagem

Preço: 13.500,00 euros + IVA

Pack de 34 postais, formato postal + caixa de colecção

Preço Design: 900,00 euros + IVA

Impressão de 1000 ex conjuntos, impressos a 4/2 cores, em matt 350gr, c/ verniz matt: 4.000,00 euros + IVA

Desdobrável, no formato aberto 48x68cm, para 12 laudas (abertura tipo mapa), em 4/4 cores, em matt 225 gr, c/ verniz matt, vincados

Preço Design: 1.200,00 euros + IVA

Impressão de 3000 ex conjuntos: 1.595,00 euros + IVA

Impressão de 6000 ex conjuntos: 2.235,00 euros + IVA

Impressão de 8000 ex conjuntos: 2.660,00 euros + IVA

Concepção e design + estudo de aplicações gerais na forma de Manual de Normas para a Rede de Museus do Douro

Preço: 3.300,00 euros + IVA

os cumprimentos,

João Borges



Registo Global



1 Line, Print



2015



Prize



2015

www.atelierjsoborges.pt

Rua de Rio, 127 | 4180-325 Porto

Tel. 229 273 080 | 968 076 883

jsoborges@atelierjsoborges.pt

jsoborges@esigrid@gmail.com

estúdios
produção de projectos
e eventos culturais lda
côa1, nº 505 252 112
rua da azoia nº 10001
t. c. e. l. porto nº 10001
tel. 22 600 24 01
fax 22 600 24 08
email: coord@estudios.pt
rua do trabalho, 117 b
4150-138 porto

estúdios culturais

Para:
Fundação Museu do Douro
Exmª Senhora
Drª Susana Maria Marinho Marques
Secretariado da Rede de Museus do Douro

Rua Marquês de Pombal
5050-282 Peso da Régua

assunto	pag.	data	doc. nº	n. refº	vº refº
Orçamento para produção de exposição itinerante para espaço público da Rede de Museus do Douro (MuD)	1/1	15/3/2016	4006	correspondência	

Exmª Senhora
Drª Susana Maria Marinho Marques

Em resposta à vossa solicitação que desde já agradecemos e no âmbito das candidaturas ao Portugal 2020, apresentamos proposta de orçamento para produção de uma série de elementos relacionados com a promoção da Rede de Museus do Douro (MuD), neste momento com 33 membros, contemplando sempre as especialidades de design, produção e impressão:

1. Uma exposição para exterior, a produzir em sistema desmontável e com materiais resistentes por forma a permitir a sua itinerância e resistência ao sol e à chuva, pelos Municípios da MuD. Estimada uma área de implantação de 12,5x7,5mx 3m de altura. Itinerância pelos 14 municípios, incluindo transporte e montagem. Realização de fotografias dos 33 espaços que integram a rede, para ilustrar exposição e edição de postais.
Valor global 70.312,50€ + IVA
2. Uma coleção de 34 postais a cores + caixa, tiragem de 14.000 coleções (1.000 para cada local da itinerância), impressão 4/1 cores na frente com imagem fotográfica, no verso legenda.
Valor global 28.950€ + IVA
3. Um desdobrável nas dimensões de 48x 68 cm, impressão 4/1 cores, onde constará de um lado os membros da Rede e no verso um mapa com a localização dos mesmos e sugestões de percursos. Tiragem de 28.000 exemplares (2.000 para cada local da itinerância).
Valor global 8.400,00€ + IVA
4. Desenvolvimento do manual de identidade com versões vetoriais adequadas à produção de diferentes materiais promocionais, com base nos logótipos existentes.
Valor global 2.200,00€ + IVA

Valor global 109.862,50€ (cento e nove mil oitocentos e sessenta e dois euros) + IVA.

Condições de pagamento:
25% com adjudicação;
62% com inauguração da 1ª exposição;
1% com a realização de cada itinerância num total de 13.

Ficamos à disposição para os esclarecimentos que entendam necessário e apresentamos os melhores cumprimentos.



(Catarina Providência)



Ao Cuidado Ex.^{ma} Srs.
MUSEU DO DOURO
Rua Marquês de Pombal
5050-282 Peso da Régua
Portugal

Nº/REF.	V/REF.	DATA
PROP2016/11		21.03.2016

ASSUNTO : Proposta de Orçamento para Design, Produção e Impressão de material para Exposição "REDE DE MUSEUS DO DOURO", conforme solicitado.

Vimos por este meio enviar a nossa melhor proposta de orçamento para os seguintes itens:

**Design, Produção e Impressão de material para Exposição
"REDE DE MUSEUS DO DOURO"**

- 1.
- Impressão de **painéis em bakélite** (para exposição de exterior) aproveitando as estruturas pré-existentes da exposição Entre Margens; 40x5 + 40 imagens 100x100cm
- 2.
Coleção de postais a cores (34 postais) + caixa
1000 Conjuntos
Postais impressos a 4/4 Cores em Cartolina Cromo 300grs.
Caixa impressa a 4/0 Cores em Cartolina Cromo 300grs.
Acabamento: Postais c/verniz Offset brilho frente e verso, caixa com verniz offset brilho uma face.
- 3.
- **Desdobrável** tipo 44x 85 cm (aberto), onde constará de um lado os membros da Rede e no verso um mapa com a localização das mesmas e sugestões de percursos.
- 1000 Mapas desdobráveis
- Impressos a 4/4 Cores em Papel Couchê 150grs.
- Acabamento: c/ 5 dobras verticais e 2 horizontais

Valor TOTAL da PROPOSTA :

14,480€ + IVA 23%

Ata

4 de abril 2016

ANEXO II



Solutions that Simply Work!

Proposta Mobile App para Rede de Museus do Douro

Refª InnoWave: 2016PTMUDPT01FP

Versão 1.0

Informação Confidencial

Cliente: Rede de Museus do Douro

Data da proposta: 18-03-2016

Doc Refª: 2016PTMUDPT01FP – Mobile App para Rede de Museus do Douro

Av. José Malhoa Nº16 F, 1ªA
1250-066 Lisboa, Portugal

1

5.0 Condições comerciais

A InnoWave propõe o projeto no modelo de preço fixo, com a duração prevista de 12 semanas (13 semanas se o cliente optar pelo desenvolvimento de iOS em paralelo), com as respetivas etapas referenciadas no plano de projeto e nas seguintes condições:

Implementação:

Valor total da Proposta (desenvolvimento Android): 23.000€ (vinte e três mil euros) acrescido do valor do IVA à taxa em vigor.

Valor total da Proposta Alternativa (desenvolvimento Android e iOS): 38.000€ (trinta e oito mil euros) acrescido do valor do IVA à taxa em vigor.

Condições Gerais:

- A InnoWave irá garantir o ambiente técnico, necessário à realização do projeto, nomeadamente, PCs e respetivo software de desenvolvimento e teste, bem como vários dispositivos móveis.
- A InnoWave necessita de uma nota de encomenda para arranque do projeto, ou em alternativa temporária, e no caso de ser necessário um arranque rápido, de uma carta de intenções ou *email* a confirmar a aceitação da proposta. Neste último cenário a InnoWave espera que o contrato seja assinado rapidamente durante a execução do projeto, e compromete-se a arrancar o projeto no prazo máximo de 7 dias após a adjudicação;



Proposta de Fornecimento de Aplicação Mobile Fundação Museu do Douro

Proposta Comercial

Para cálculo do valor apresentado foi tido em conta a natureza do projeto, os recursos humanos requeridos, os materiais e técnicas que serão aplicados e a duração da execução do projeto (número de horas de trabalho estimado).

De salientar que as horas de trabalho estimadas foram obtidas após a consideração de fatores de otimização decorrentes de:

- Sinergias através da experiência de trabalhos similares já efetuados;
- Elevada capacidade técnica e afinidade com as tecnologias.

A Infoportugal propõe, como valor global da proposta 36 070,83€ (Trinta e seis mil e setenta euros e oitenta e três cêntimos)

Ao valor acima referido acresce o Imposto sobre o Valor Acrescentado (IVA).



DESIGN - WEBDESIGN - FOTOGRAFIA - ARQUITETURA

Largo Maestro Miguel Ângelo, 8
4730-400 Porto - PORTUGAL
T. +351 226 188 272 - F. +351 226 188 274
cmc@cmccreative.com - www.cmccreative.com

PROPOSTA DE ORÇAMENTO - 2016/059

Data: 14/03/2016

Ciente: MUSEU DO DOURO
A/C: Fernando Seara
Morada: Rua Marquês de Pombal, s/n
Cód. Postal: 5050-282 Peso da Régua
Trabalho: App - Rede Museus do Douro
Valor: Eur
Descrição: Criação de app para Android (com backoffice) Eur 1.200,00
Preparação e submissão da app à Google store Eur 200,00
Adicione custo de manutenção de conta

NF 507693671

Adaptação da app para iOS Eur 800,00
Preparação e submissão da app à Apple store Eur 200,00
Adicione custo de manutenção de conta

Nesta fase são asseguradas as seguintes funcionalidades:

- Garantir que a aplicação tenha acesso à internet para funcionar.
- Avisar o utilizador sempre que se perca a ligação à internet.
- Garantir que, caso a internet regressar, a aplicação retome ao seu funcionamento normal.
- Garantir o carregamento das páginas remotas corretamente.
- Na falta de carregamento das páginas remotas, avisar o utilizador.

- Não está considerado o valor do alojamento nem os custos inerentes para que o alojamento cumpra os requisitos necessários para alojar a aplicação (sistemas de backups, SSL, etc.).
- Uma vez aprovada a aplicação, não podem ser realizadas alterações à aplicação sem que seja submetida novamente seguindo na mesma todo o processo já efetuado inicialmente.

Assim para a nossa App o design será uma coisa semelhante ao do website <http://www.museudoromânico.com> um menu onde estivessem disponíveis para consulta todos os membros, condições de acesso etc. Neste momento já, mas podem ser muito mais.

Menu com lista

- lista de cada membro a descrição | horário de funcionamento | endereço | contactos (morada, telefone, email) | fotografia | poderá haver uma galeria para cada membro na base à semelhança da rota do românico

e um calcular a rota ligando ao google maps)

Menu onde clicar

Menu com mapa com todos os membros localizados no mapa e

Menu com propostas de rotas designado ROMAS (máximo 10)

deve conter os no mínimo os seguintes campos: Nome da rota, mapa, kilometro, duração, recomendações, mapas, descrição de cada etapa (membro da rota).

Obs: Todos os conteúdos deverão ser fornecidos por V. Exas. Os serviços de produção fotográfica, aquisição de fotografias de bancos de imagens, filmagens e tradução de textos, se necessários, são também orçamentados à parte.

Prazo e local de entrega: a combinar

Condições de pagamento: 50% na data de adjudicação + 50% no final do trabalho

Validade da proposta: 30 dias

Nota: Aos valores apresentados deve ser acrescentado o IVA à taxa em vigor.

Agradecemos a atenção que a nossa proposta possa merecer e dispomo-nos, desde já, a retificar quaisquer dúvidas.

Com os melhores cumprimentos.

TERESA CARROSO

Ata

4 de abril 2016

ANEXO III

IDENTIFICAÇÃO

1. Nome do Museu
2. Tutela
 - a. Empresa privada
 - b. Empresa pública
 - c. Associação
 - d. Cooperativa
 - e. Administração local
 - f. Administração Central
 - g. Outro _____
3. O Museu possui quadro de pessoal?
 - a. Sim
 - b. Não
4. Quantos funcionários integram os quadros do Museu _____
5. Quantos funcionários prestam serviço no Museu mas não são funcionários diretamente ligado ao Museu _____
6. Qual o número de funcionário por área de funcionamento do Museu:
 - a. Recepção _____
 - b. Serviço Educativo _____
 - c. Conservação e Restauro _____
 - d. Investigação _____
 - e. Secretariado _____
 - f. Contabilidade _____
 - g. Arquivo _____
 - h. Biblioteca _____
 - i. Manutenção | Limpeza _____

FUNCIONAMENTO DO MUSEU

7. O museu | coleção visitável está aberto ao público:
 - a. Horário definido
 - i. Terça a domingo
 - ii. Fins-de-semana
 - iii. Outro
 - b. Marcação prévia
8. O museu disponibiliza visitas guiadas
 - a. Sim
 - b. Não
9. Quais os idiomas disponibilizados nas visitas guiadas?
 - a. Português
 - b. Espanhol
 - c. Inglês
 - d. Francês
 - e. Alemão
 - f. Outro _____
10. As visitas são asseguradas por funcionários do Museu?
 - a. Sim
 - b. Não

11. Qual o vínculo laboral dos funcionários que asseguram as visitas
 - a. Nomeação pública
 - b. Contrato sem termo
 - c. Contrato com termo
 - d. Contrato de prestações de serviços
 - e. Programa de Ocupação de Desempregados
 - f. Voluntariado
 - g. Outro _____
12. O Museu dispõe de funcionários com conhecimentos de tradução
 - a. Sim
 - b. Não
13. No caso de resposta afirmativa, quais os idiomas
 - a. Espanhol
 - b. Inglês
 - c. Francês
 - d. Alemão
 - e. Outro _____
14. Enquanto membro da MuD, existe disponibilidade de colaborar com os restantes membros na área de tradução?
 - a. Sim
 - b. Não
15. Em caso afirmativo, quais os idiomas?
 - a. Espanhol
 - b. Inglês
 - c. Francês
 - d. Alemão
 - e. Outro _____
16. O Museu estaria disponível para colaborar com os restantes membros da MuD em que áreas?
 - a. Receção
 - b. Serviço Educativo
 - c. Conservação e Restauro
 - d. Investigação das coleções ou temas específicos
 - e. Secretariado
 - f. Contabilidade
 - g. Arquivo
 - h. Biblioteca
 - i. Empréstimo de exposições
 - j. Desenho de exposições
 - k. Planeamento de candidaturas a fundos europeus
 - l. Formação profissional
 - m. Empréstimo de peças do espólio
 - n. Outro. Qual?
17. Em quais das seguintes áreas gostariam de obter apoio dos restantes membros da MuD
 - a. Receção
 - b. Serviço Educativo
 - c. Conservação e Restauro
 - d. Investigação das coleções ou temas específicos

- e. Secretariado
- f. Contabilidade
- g. Arquivo
- h. Biblioteca
- i. Empréstimo de exposições
- j. Desenho de exposições
- k. Planeamento de candidaturas a fundos europeus
- l. Formação
- m. Empréstimo de peças do espólio
- n. Outro. Qual?

EXPOSIÇÕES

- 18. O Vosso Museu possui exposições temporárias para intercâmbio com os restantes membros?
 - a. Sim
 - b. Não
- 19. Em caso afirmativo o Museu estaria disposto a cedê-las, temporariamente, de acordo com condições a combinar, a outros membros da MuD?
 - a. Sim
 - b. Não
- 20. Quais as exposições que poderão ceder, temporariamente, à MuD para programação de um calendário de itinerâncias entre membros MuD?
 - a. Nome exposição _____
 - b. Tipo de exposição
 - i. Fotográfica
 - ii. Etnográfica
 - iii. Pintura
 - iv. Outra. _____
 - c. Descrição Básica (nº fotografias ou painéis)
 - d. Área expositiva necessária
 - i. Até 50 m²
 - ii. 50 a 100m²
 - iii. 100 a 150 m²
 - iv. + 150 m²
 - v. Outro. Qual
 - e. Observações
- 21. No caso de possuir várias exposições, indique o nº de exposições disponíveis para intercâmbio:
 - a. 1 a 5
 - b. 5 a 9
 - c. + 10
- 22. No caso de possuir várias exposições carregue o ficheiro onde possui as fichas técnicas das exposições ou descrição das mesmas.
 - a. CARREGAR FICHEIRO PDF ou WORD

Obrigada pela Vossa Colaboração, só com a colaboração de todos a MuD será uma Rede de Museus inclusiva e de verdadeira partilha.