



Museu do Douro

CONCURSO DE IDEIA PARA  
A CRIAÇÃO DA IMAGEM  
CORPORATIVA DO

**CRIVO**

## 01 IDENTIDADE DO CRIVO

**1.** O **CRIVO** é um cluster de Investigação & Desenvolvimento nas áreas do saber-fazer da região do Douro, no qual será criado no edifício da antiga panificadora de Peso da Régua um espaço de partilha de conhecimento em 5 áreas temáticas: Produtos da Terra; Artes e Ofícios; Arte do Vinho; Sabores com Tradição e Sustentabilidade Ambiental, fomentando o aparecimento de oportunidades de negócio;

**2.** O **CRIVO** visa promover e incentivar boas práticas na área da preservação do património cultural através de dinâmicas territoriais e cooperação institucional, fomentando a proteção ambiental e a gestão eficiente dos recursos.

## 02 OBJECTO

**1.** Criação da imagem corporativa do **CRIVO** que deverá ser original e inovadora.

## 03 CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

- 1.** Podem participar qual pessoa com formação na área do designer gráfico, multimídia ou áreas complementares relacionadas com a produção de imagem;
- 2.** As propostas podem ser apresentadas de forma individual ou coletiva (coautoria), podendo ser enviada uma proposta por cada candidato;
- 3.** Os candidatos são responsáveis pela originalidade da proposta apresentada, garantindo a sua autoria e, desta forma, assumindo toda a responsabilidade por eventuais reclamações de terceiros relativas a direitos de autor.

## 04 REQUISITOS DA PROPOSTA

- 1.** A proposta deverá contemplar o envio do manual de identidade com a indicação dos seguintes conceitos e informações:
  - a.** Breve sinopse do conceito verbal e gráfico proposto para a marca;
  - b.** Logomarca nos diversos formatos de aplicação;
  - c.** Lettering proposto para a logomarca;
  - d.** Códigos cromáticos (pantone) propostos;
  - e.** Combinações monocromáticas e poli cromáticas propostas de aplicação da marca.

## 05 SUBMISSÃO DE PROPOSTAS

**1.** A submissão de propostas deve ser enviada em formato digital (ficheiro zip) para o e-mail: [luis.carvalho@museudodouro.pt](mailto:luis.carvalho@museudodouro.pt) até ao dia **06 de março de 2022, às 23H59.**

**2.** No email de envio da proposta deverá indicar:

**a.** Nome, morada e contacto telefónico.

## 06 PRAZOS

**1.** O prazo para análise das propostas e comunicação dos resultados é até ao dia **15 de março de 2022, às 23H59;**

**2.** O júri do concurso poderá pedir esclarecimentos aos concorrentes durante o prazo de avaliação das propostas, até ao momento da comunicação dos resultados.

## 07 JÚRI, SELEÇÃO & DECISÃO

**1.** O júri do concurso é constituído pelos seguintes elementos:

**a.** Fernando Seara, Diretor do Museu do Douro;

**b.** Luís Carvalho, Coordenador dos Serviços Financeiros e RH Fundação Museu do Douro;

**c.** Natália Fauvrelle, Coordenadora dos Serviços de Museologia da Fundação Museu do Douro.

**2.** As propostas são numeradas e selecionadas de forma anónima, sem qualquer identificação do(s) autor(es);

**3.** O júri que avaliará as propostas terá em consideração os seguintes fatores:

**a.** A originalidade e a criatividade da proposta;

**b.** A legibilidade e adaptabilidade da proposta;

**c.** Identidade face ao CRIVO.

**4.** As decisões do júri serão tomadas por maioria, sem possibilidade de recurso.

## 08 REMUNERAÇÃO DA PROPOSTA VENCEDORA

**1.** A proposta vencedora receberá um valor de 600,00€ (seiscentos euros) acrescido de IVA à taxa legal em vigor. Para efeito de recebimento do valor o vencedor deverá emitir uma fatura ou documento equivalente.

## 09 ESCLARECIMENTOS ADICIONAIS

**1.** Os concorrentes poderão solicitar esclarecimentos sobre o projeto ou regulamento do concurso até ao dia **28 de fevereiro de 2022**, para o email:

[luis.carvalho@museudodouro.pt](mailto:luis.carvalho@museudodouro.pt)

**2.** O presente regulamento encontra-se disponível para consulta em:

[www.museudodouro.pt/museu-douro-fundacao](http://www.museudodouro.pt/museu-douro-fundacao)

