

No dia catorze de dezembro de dois mil e vinte e três realizou-se a reunião ordinária do Grupo de Trabalho da MuD - Rede de Museus do Douro, entre as 15:00 e as 16:00, através da plataforma virtual Zoom, estando presentes os seguintes membros:

Museu do Douro | Natália Fauvrelle e Susana Marques

Núcleo Museológico Favaio Pão e Vinho | Mário Pinto

Santuário de Panóias | Orlando Sousa

Museu da Casa Grande | Sandra Naldinho

Museu da Seda e Território | Jorge Duarte

Estiveram ausentes os seguintes membros:

CIMI - Centro Interpretativo da Máscara Ibérica | Tatiana Cardoso

MIDU e Museu Abel Botelho | Anabela Oliveira

Museu do Vinho de S. João da Pesqueira e Museu Eduardo Tavares | João Oliveira

Ordem de trabalhos

1. Discussão e elaboração do Relatório de Atividades 2023
2. Discussão e elaboração do Plano de Atividades 2024
3. Preparação da Reunião Geral
4. Outros assuntos

Relativamente ao **ponto 1** da ordem de trabalhos, o Secretariado apresentou a proposta de Relatório de Atividades 2023, realçando o facto que neste ano as atividades da MuD foram reduzidas em relação a anos anteriores, devido a condicionantes ligadas com os serviços dos membros do GT e Secretariado. O Relatório de Atividades 2023 discutido e aprovado pelo G.T. pode ser consultado no Anexo 1.

No **Ponto 2**, o Secretariado da MuD apresentou ao G.T. uma proposta de Plano de Atividades para 2024. O mesmo pode ser consultado no Anexo 2, a aprovação final do mesmo será em reunião geral, via Zoom, agendada para o dia 22 de janeiro de 2024.

Entretanto, será pedida, via correio eletrónico, a colaboração dos restantes membros MuD, nomeadamente a sugestões de atividades para o próximo ano e a integrar no plano final.

Em relação ao **Ponto 3**, foi aprovado por unanimidade a data de 22 de janeiro para a reunião geral da MuD.

Em relação ao **Ponto 4**, Outros assuntos, o G.T. sugeriu enviar uma carta aos representantes do CIMI - Centro Interpretativo da Máscara Ibérica e do Museu do Vinho de S. João da Pesqueira a questionar sobre a manutenção da sua presença no G.T. e a indicação de elementos que pretendam participar nas reuniões e desenvolver trabalho no Grupo, caso declinem, o G.T sugeriu que seja convidado o participante que perdeu as eleições.

O G.T. foi informado que, devido à reestruturação da Direção Regional de Cultura do Norte, Orlando Sousa, representante do Santuário de Panóias irá cessar funções no Grupo de Trabalho, sendo substituído por outro representante do futuro membro, a ser comunicado posteriormente.

Natália Fauvrelle, membro do Secretariado, agradeceu em nome do G.T. e da MuD, toda o empenho e disponibilidade com que Orlando Sousa colaborou com a Rede de Museus do Douro e sem o qual alguns projetos de formação nunca teriam sido possíveis. Louvou o facto de, desde a primeira hora, ter sido um colaborador ativo desta estrutura.

O Secretariado agradeceu a todos os membros do G.T. a presença na reunião.

Nada mais havendo a tratar na presente reunião, deu-se por encerrados os trabalhos, eram dezasseis horas. Para constar lavrou-se a presente ata.

Desta ata constam 2 anexos:

Anexo I- Relatório de Atividades 2023

Anexo II – Proposta inicial de Plano de atividades 2024

ANEXO I

A Rede de Museus do Douro (MuD) atualmente com 61 membros, tem como missão aliar diferentes estruturas museológicas num projeto cultural comum, abrindo novas hipóteses de entendimento e valorização da comunidade duriense, assumindo um papel ativo no desenvolvimento do eixo do Douro.

No ano de 2023, aderiu um novo membro à MuD, o **Centro Interpretativo da Mulher Duriense**, do município de Armamar, concelho ainda não representado na Rede.

1. Divulgação do Passaporte MuD

O surgimento na região, de produtos similares ao passaporte da Rede de Museus do Douro exigiu um esforço adicional, ao nível da comunicação, por parte da MuD para uma diferenciação junto do público e dos operadores turísticos. A estratégia de divulgação do Passaporte passou por privilegiar as Redes Sociais. Nas redes sociais, Instagram e Facebook, foram usados mais de cem publicações com o hashtag #mudpassport.

Durante o ano de 2023 foram vendidos 436 passaportes e registadas 102 entradas com o Passaporte MuD no Museu do Douro.

Desde o lançamento do Passaporte em 2020 foram vendidos 2590 passaportes.

2. Visitas Culturais com formação técnica

No decorrer de 2023 estava prevista uma visita com componente de formação ao Centro Interpretativo da Máscara Ibérica em Lazarim, contudo por indisponibilidade do membro e do GT para organizar não foi possível realizar a mesma.

3. Visitas técnicas (1)

As visitas técnicas foram instituídas pelo G.T., em 2020, com o objetivo de proporcionar acompanhamento técnico aos membros MuD e aferir as condições dos aderentes à Rede. Em cada visita é produzido um relatório técnico com recomendações, este ano devido a algumas condicionantes, foi realizada, apenas, uma visita técnica para aferir as condições de adesão do novo membro MuD:

1. 19 de setembro de 2023 | **Visita ao Centro Interpretativo da Mulher Duriense, Armamar**, no âmbito do processo de adesão à MuD;

4. Reunião Geral (1)

Em 2023 foi realizada uma reunião geral, presencial, a primeira após a pandemia. Nesta reunião estiveram presentes: 9 elementos a representar 14 membros.

Após esta reunião foi realizada uma apresentação Pública do **Projeto de Digitalização das coleções do Museu do Douro**, tendo como oradores os representantes das empresas: Sistemas do Futuro e Keep Solutions.

5. Reuniões G.T (3)

O Grupo de Trabalho reuniu, de forma regular ao longo do ano, contabilizando-se três encontros via Zoom, com uma média de seis membros do G.T.

6. Comunicação

Em 2023, a prioridade passou por incentivar os membros a adquirir a Placa MuD, pretende-se, assim, consolidar a imagem da Rede e facilitar a identificação visual dos seus membros. Neste momento dos 61 membros, 24 enviaram fotos de colocação da placa nas suas instalações e outros 16 adquiriram par as suas instalações mas ainda sem envio de foto. Assim temos um total de 40 placas colocadas na região.

A estratégia de comunicação é, preferencialmente, realizada, através das redes sociais, blogs de museologia e de divulgação cultural. Em 2023 a prioridade foi continuar a privilegiar os meios digitais de divulgação e incentivar o uso dos hashtags #PassaporteMuD, #membrosMuD, #atividadesMuD para identificar os membros aderentes ao Passaporte e criar estímulos regulares para a aquisição do mesmo e visita aos aderentes.

6.1 Rede Social Facebook

O **Facebook** apresenta-se como a rede social mais fácil de utilizar e medir o seu grau de eficácia. Em 2023 a MuD publicou 96 publicações ligadas às atividades dos seus membros e de interesse cultural e museológico; teve um crescimento de cerca de 10% nos seus seguidores, contava no final de 2023 com 1.870 seguidores, público conseguido um alcance máximo de 1000 pessoas e um mínimo de 228, cerca de 148 partilhas.

Nesta tabela pode observar-se o exemplo de uma notícia publicada no Facebook:

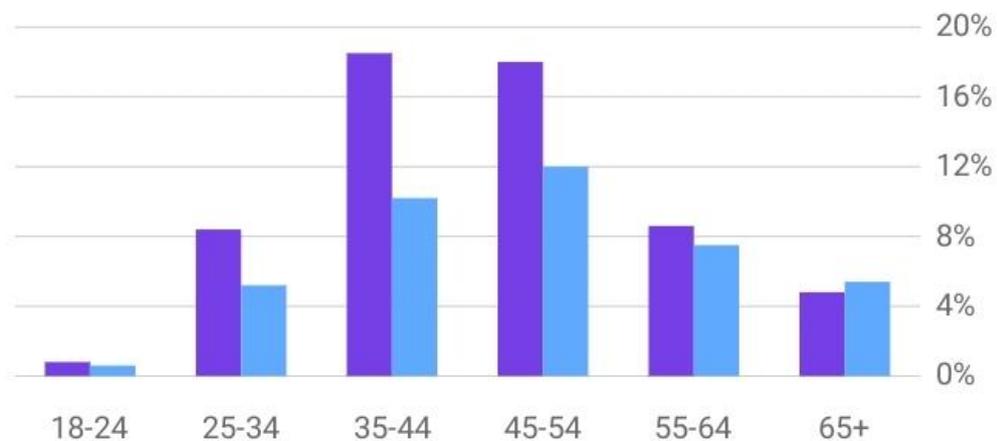


O público em 2023, da conta da MuD do Facebook, caracteriza-se da seguinte forma:

Idade e género i



● 59.2% Mulheres ● 40.8% Homem



Principais cidades ⓘ



Principais países ⓘ



Estes números foram conseguidos apenas com a divulgação *standard*, sem conta profissional e usando apenas as ferramentas gratuitas.

6.2 Rede social Instagram

No *Instagram* (perfil: mud_redemuseusdouro) o hashtag #passaportMuD e #membros mud foi usado em mais de 100 publicações.

O perfil da MuD solidificou-se, tendo conseguido 140 novos seguidores, um crescimento de 10,6% líquido, totalizando no final de 2023 952 seguidores.

No último trimestre esta rede social teve um crescimento de 394% relativo ao trimestre anterior, apesar de o número de publicações nesta rede ser inferior à do Facebook, verifica-se que o número de seguidores e de impacto acaba por ser maior, assim a prioridade no próximo ano será privilegiar os conteúdos nesta rede social.

Nesta plataforma, devido a dificuldades técnicas de acesso, só foi possível realizar 6 publicações relacionadas com as atividades da MuD e dos seus membros, contudo em termos de crescimento foi a rede que mais cresceu em termos de público.

O público-alvo desta plataforma é a população mais jovem, abaixo dos 35 anos, assim em 2024 a prioridade passará por aumentar o número de publicações nesta rede social e, começar a produzir vídeos de divulgação das atividades dos membros MuD para a rede social TiK ToK.

O *Instagram* e *Facebook* continuaram a desempenhar um papel primordial no fortalecimento da imagem e reconhecimento da MuD. O sítio da MuD, alojado no domínio do Museu do Douro é o modo de comunicação mais institucional, onde são publicadas as notícias da Rede e disponibilizada toda a informação institucional da MuD, incluindo a disponibilização de todas as atas das reuniões gerais e do G.T.

Ao longo do ano a informação dos sessenta e um membros foi atualizada no sítio da MuD e enviada informação regular via email para todos os membros.

ANEXO II

Rede de Museus do Douro

Proposta de Plano de atividades | 2024

A Rede de Museus do Douro (MuD) surge da necessidade de colaboração mais próxima e articulada entre as diversas estruturas museológicas, públicas e privadas da Região, contando atualmente com 61 membros de diferentes tipologias. Esta reunião de diferentes parceiros permite dar corpo ao projeto museológico territorial de partilha de recursos técnicos e humanos. A MuD pretende criar as condições adequadas para dar voz à diversidade cultural da Região e às experiências culturais, aproximando a oferta cultural das populações, dentro e fora da Região, nomeadamente com uma divulgação sistemática das atividades dos seus membros. Tem ainda uma forte componente de entreajuda técnica entre os membros, de modo a que possam desenvolver coerentemente as diferentes funções museológicas. Para 2024 o Grupo de Trabalho propõe:

1. Visitas culturais e formação a membros MuD

A MuD como rede de partilha de experiências entre profissionais de museus vai continuar a privilegiar as visitas culturais no seio dos seus membros e onde são incluídas pequenas formações ligadas à área de atividade dos museus. Em 2024 pretendemos recorrer ao quadro técnico dos aderentes à MuD para promover as seguintes visitas com formação:

Local: Mesão Frio

Data: Março de 2024

Visita Cultural: Centro Interpretativo do Barco Rabelo e Castro de Cidadelhe

Formação: Oficina de cuidados preventivos Biblioteca e Arquivo

Local: Espanha, Lumbralles

Data: Finais de maio ou junho de 2024

Visita Cultural: Casa do Conde de Lumbralles e Museu Arqueológico

Formação: Oficina de Serviço Educativo e Acolhimento ou Comunicação

(Visita a confirmar com o membro MuD)

Local: Núcleo Museológico Favaios- Pão e vinho

Data: 16 de outubro 2024

Atividade: Colóquio sobre os saber-fazer durienses

Parceiros: AAMD – Associação Amigos Museu do Douro

Descrição: Viver com a memória tornou-se vulgar, materializando-se o passado através de relíquias, o património. Na sua forma tangível são objetos e locais que nos ajudam a recuperar o passado no presente, que se distinguem de acordo com o valor que se atribui atualmente. Mas à faceta material da relíquia objeto ou local, junta-se um significado imaterial, simbólico, que contextualiza um património intangível revelado através de práticas, saberes e outras manifestações que se perpetuam.

Considerando a importância dos saber-fazer tradicionais como base do património duriense, pretende-se realizar um encontro sobre práticas associadas a formas tangíveis do nosso património e cujo conhecimento é fundamental para a sua preservação.

2. Visitas técnicas

O Grupo de Trabalho (G.T) continuará em 2024 a realizar as visitas técnicas de acompanhamento aos diferentes membros da MuD. Estando previstas quatro visitas:

Membro: Oficina Vinária

Local: Torre de Moncorvo

Membro: Museu Rural Adérito Rodrigues

Local: Abreiro, Mirandela

Membro: Centro Interpretativo do Castro de Cidadelhe

Local: Cidadelhe

Membro: Museu do Triciclo

Local: Mesão Frio

3. Dias comemorativos

Serão celebrados em articulação com o programa do Museu do Douro e as atividades propostas pelos diferentes membros.

4. Comunicação

Em 2024 a divulgação do Passaporte MuD e o uso de hashtags específicos para divulgação, continuará a ser uma das estratégias de comunicação da MuD.

De forma a tornar visível o trabalho da Rede iremos manter ativos os canais de divulgação, em particular as redes sociais, entre as quais é objetivo privilegiar o Instagram, dado que é a rede com um público mais jovem, abaixo dos 35 anos e, tem registado um maior crescimento. No decorrer deste ano pretende-se criar um perfil no TiK ToK e ir alimentando o mesmo com a produção de vídeos alusivos às atividades dos membros

MuD. Ao priorizar estes canais de comunicação pretende-se alargar o público-alvo a atingir.

A par desta estratégia manter-se-á a colaboração com a NewsLetter do Museu do Douro, onde regularmente os membros MuD têm lugar de destaque e a possibilidade de divulgar a sua programação mensal.

6. Reuniões do G.T

O Grupo de Trabalho prevê reunir uma vez por trimestre de forma a dar cumprimento ao Plano de atividades e resolver questões que possam surgir na implementação do mesmo.

7. Reuniões gerais

Prevê-se a realização de, pelo menos uma reunião, no início do ano para aprovação do Plano de atividades para 2024 e aprovação do Relatório de Atividades 2023.