

No dia dez de janeiro de dois mil e vinte e quatro realizou-se, via Zoom, entre as 10:00 e as 11:20, a Assembleia Geral da MuD – Rede de Museus do Douro com o objetivo de dar cumprimento à seguinte ordem de trabalhos:

- 1- Apresentação e aprovação do relatório de atividades 2023
- 2- Apresentação e aprovação do plano de atividades 2024
- 3- Outros Assuntos

Na reunião estiveram presentes dezassete pessoas a representar catorze tutelas e vinte e cinco membros, cuja lista de presenças segue abaixo:

1. **Alfredo Martins - Exposição Os Locais e Culturas da Viagem de Magalhães, Espaço Miguel Torga, Pólo Arqueológico de Garganta, Casa Aires Torres, CEISTAD, Município de Sabrosa;**
2. **Ana Margarida Duque e Vítor Correia – Museu da Oliveira e do Azeite e Museu Armindo Teixeira Lopes, Município de Mirandela;**
3. **Cláudia Jesus e Sofia Teixeira – CIMD, Município de Armamar;**
4. **Javier Barahona, Casa do Conde, Lumbrals, Espanha;**
5. **João Oliveira – Museu do Vinho e Museu Eduardo Tavares, Município de S. João da Pesqueira;**
6. **José Morgado – Lagar do Avô, Freixo de Numão;**
7. **Jorge Duarte – Museu da Seda, Município de Freixo de Espada à Cinta**
8. **Maria Elisa Gomes – Museu de Geologia Fernando Real e Jardim Botânico, UTAD;**
9. **Marco Penela – MIDU e Museu Abel Botelho, Município de Tabuaço;**
10. **Mário Pinto – NMFPV, Município de Alijó;**
11. **Natália Fauvrelle e Susana Marques – Museu do Douro;**
12. **Rui Leonardo – Núcleo Museológico de Fotografia do Douro Superior, Museu de Arte Sacra, Museu do Castelo, Casa da Roda, Município de Torre de Moncorvo;**
13. **Sandra Naldinho – Museu da Casa Grande, Freixo de Numão;**
14. **Tatiana Cardoso - CIMI, Município de Lamego.**

As representantes do Museu do Douro e do Secretariado da MuD, Natália Fauvrelle e Susana Marques, deram início aos trabalhos dando as boas-vindas a todos e agradecendo a sua presença nesta Assembleia Geral. Após as apresentações iniciais e de modo a abreviar a sessão, deu-se início à apresentação do Relatório de Atividades 2023 da MuD, **ponto 1** dos trabalhos e que pode ser consultado no Anexo 1.

O relatório de atividades foi aprovado por unanimidade.

No **ponto 2** da ordem de trabalhos foi apresentado o plano de atividades para 2024 e que pode ser consultado no Anexo 2.

O plano de atividades foi aprovado por unanimidade.

No **ponto 4**, Outros assuntos, o Museu de Geologia Fernando Real aproveitou para divulgar algumas das atividades que vai desenvolver ao longo de 2024 e das exposições itinerantes disponíveis, para empréstimo, mediante o pagamento de acordo com a tabela existente. O secretariado alertou que numa data mais próxima da sua realização, estas atividades serão divulgadas na Newsletter do Museu do Douro e nas redes sociais da MuD. Vítor Correia, Vereador de Mirandela saudou o Secretariado por estar incluído no Plano de Atividades, a visita ao Museu Rural Dr. Adérito em Abreiro, Mirandela.

Mário Pinto, do NMFPV, questionou o Secretariado sobre a possibilidade de algumas das formações poderem ser transmitidas *online*, em particular as relacionadas com acolhimento de públicos. Natália Fauvrelle alertou que as formações não pretendem ser apenas genéricas, mas aplicadas a um contexto, em diálogo com os técnicos e discutir soluções adequadas a cada realidade. Sandra Naldinho referiu que há uns anos atrás teve uma formação sobre este tema no Museu do Côa e dado que ele faz parte da MuD, talvez pudesse ser agendada uma aquando de uma visita.

Cláudia Jesus, Vereadora da Câmara Municipal de Armamar referiu que o Turismo de Portugal em colaboração com as escolas de Hotelaria e Gestão estão a promover formação mais próxima, uma delas é: *Etiqueta e protocolo no atendimento* e está disponível para ser promovida. Em Armamar vai decorrer em breve e existem outros locais onde vão decorrer.

O Secretariado ficou de ver, com a equipa de guias do Museu do Douro, a possibilidade de agendar formações em diferentes locais da região.

Para terminar a reunião, Natália Fauvrelle alertou que o Secretariado irá aguardar a indicação de um novo membro para substituir Orlando Sousa na representação do Santuário de Panóias caso não haja indicação ou recusa, ou fazemos uma nova eleição para eleger o membro em falta ou contactamos o membro menos votado na anterior eleição.

Nada mais havendo a tratar na presente reunião, deram-se por encerrados os trabalhos, eram onze horas e vinte minutos. Para constar lavrou-se a presente ata.

Desta ata constam 2 anexos:

Anexo 1- Relatório de Atividades 2023

Anexo 2 – Plano de Atividades 2024

ANEXO 1

Rede de Museus do Douro

Relatório de atividades | 2023

A Rede de Museus do Douro (MuD) atualmente com 61 membros, tem como missão aliar diferentes estruturas museológicas num projeto cultural comum, abrindo novas hipóteses de entendimento e valorização da comunidade duriense, assumindo um papel ativo no desenvolvimento do eixo do Douro.

No ano de 2023 aderiu um novo membro à MuD, de um concelho que ainda não estava representado, o município de Armamar, com o **Centro Interpretativo da Mulher Duriense**.

4

1. Divulgação do Passaporte MuD

O surgimento na região, de produtos similares ao passaporte da Rede de Museus do Douro exigiu um esforço adicional, ao nível da comunicação, por parte da MuD para uma diferenciação junto do público e dos operadores turísticos. A estratégia de divulgação do Passaporte passou por privilegiar as Redes Sociais. Nas redes sociais, *Instagram* e *Facebook*, foram usados mais de cem publicações com o *hashtag* #mudpassport.

Durante o ano de 2023 foram vendidos 447 passaportes e desde o lançamento deste produto, em 2020, foram vendidos 2240 passaportes. Em relação às entradas registadas com Passaporte, desde 2020 foram 365, sendo o ano de 2023, o que registou maior número de entradas, com 145. Estes números representam apenas os dados fornecidos por 8% dos membros MuD.

2. Visitas Culturais com formação técnica

No decorrer de 2023 estava prevista uma visita com componente de formação ao Centro Interpretativo da Máscara Ibérica em Lazarim, contudo por indisponibilidade do membro e do GT para organizar não foi possível realizar a mesma.

3. Visitas técnicas (1)

As visitas técnicas foram instituídas pelo G.T., em 2020, com o objetivo de proporcionar acompanhamento técnico aos membros MuD e aferir as condições dos aderentes à Rede. Em cada visita é produzido um relatório técnico com recomendações, este ano devido a algumas condicionantes, foi realizada,

apenas, uma visita técnica para aferir as condições de adesão do novo membro MuD:

1. 19 de setembro de 2023 | **Visita ao Centro Interpretativo da Mulher Duriense**, Armamar, no âmbito do processo de adesão à MuD;

4. Reunião Geral (1)

Em 2023 foi realizada uma reunião geral, presencial, a primeira após a pandemia. Nesta reunião estiveram presentes: 9 elementos a representar 14 membros.

Após esta reunião foi realizada uma apresentação Pública do **Projeto de Digitalização das coleções do Museu do Douro**, tendo como oradores os representantes das empresas: *Sistemas do Futuro* e *Keep Solutions*.

5. Reuniões G.T (3)

O Grupo de Trabalho reuniu, de forma regular ao longo do ano, contabilizando-se três encontros via Zoom, com uma média de seis membros do G.T.

6. Comunicação

Em 2023, a prioridade passou por incentivar os membros a adquirir a Placa MuD, pretende-se, assim, consolidar a imagem da Rede e facilitar a identificação visual dos seus membros. Neste momento dos 61 membros, 24 enviaram fotos de colocação da placa nas suas instalações e outros 16 adquiriram par as suas instalações mas ainda sem envio de foto. Assim temos um total de 40 placas colocadas na região.

A estratégia de comunicação é, preferencialmente, realizada, através das redes sociais, blogs de museologia e de divulgação cultural. Em 2023 a prioridade foi continuar a privilegiar os meios digitais de divulgação e incentivar o uso dos *hashtags* *#PassaporteMuD*, *#membrosMuD*, *#atividadesMuD* para identificar os membros aderentes ao Passaporte e criar estímulos regulares para a aquisição do mesmo e visita aos aderentes.

6.1 Rede Social Facebook

O **Facebook** apresenta-se como a rede social mais fácil de utilizar e medir o seu grau de eficácia. Em 2023 a MuD publicou 96 publicações ligadas às atividades dos seus membros e de interesse cultural e museológico; teve um crescimento de cerca de 10% nos seus seguidores, contava no final de 2023 com 1.870 seguidores, público conseguido um alcance máximo de 1000 pessoas e um mínimo de 228, cerca de 148 partilhas.

Nesta tabela pode observar-se o exemplo de uma notícia publicada no *Facebook*:



6

O público em 2023, da conta da MuD do Facebook, caracteriza-se da seguinte forma:



Estes números foram conseguidos apenas com a divulgação *standard*, sem conta profissional e usando apenas as ferramentas gratuitas.

6.2 Rede social Instagram

No *Instagram* (perfil: mud_redemuseusdouro) o *hashtag* #passaportMuD e #membros mud foi usado em mais de 100 publicações.

O perfil da MuD solidificou-se, tendo conseguido 140 novos seguidores, um crescimento de 10,6% líquido, totalizando no final de 2023 952 seguidores.

No último trimestre esta rede social teve um crescimento de 394% relativo ao trimestre anterior, apesar de o número de publicações nesta rede ser inferior à do *Facebook*, verifica-se que o número de seguidores e de impacto acaba por ser maior, assim a prioridade no próximo ano será privilegiar os conteúdos nesta rede social.

Nesta plataforma, devido a dificuldades técnicas de acesso, só foi possível realizar 6 publicações relacionadas com as atividades da MuD e dos seus

membros, contudo em termos de crescimento foi a rede que mais cresceu em termos de público.

O público-alvo desta plataforma é a população mais jovem, abaixo dos 35 anos, assim em 2024 a prioridade passará por aumentar o número de publicações nesta rede social e, começar a produzir vídeos de divulgação das atividades dos membros MuD para a rede social *TiK ToK*.

O ***Instagram*** e ***Facebook*** continuaram a desempenhar um papel primordial no fortalecimento da imagem e reconhecimento da MuD. O sítio da MuD, alojado no domínio do Museu do Douro é o modo de comunicação mais institucional, onde são publicadas as notícias da Rede e disponibilizada toda a informação institucional da MuD, incluindo a disponibilização de todas as atas das reuniões gerais e do G.T.

Ao longo do ano a informação dos sessenta e um membros foi atualizada no sítio da MuD e enviada informação regular via email para todos os membros.

ANEXO 2

A Rede de Museus do Douro (MuD) surge da necessidade de colaboração mais próxima e articulada entre as diversas estruturas museológicas, públicas e privadas da Região, contando atualmente com 61 membros de diferentes tipologias. Esta reunião de diferentes parceiros permite dar corpo ao projeto museológico territorial de parceira e partilha de recursos técnicos e humanos. A MuD pretende criar as condições adequadas para dar voz à diversidade cultural da Região e às experiências culturais, aproximando a oferta cultural das populações, dentro e fora da Região, nomeadamente com uma divulgação sistemática das atividades dos seus membros. Tem ainda uma forte componente de entreaajuda técnica entre os membros, de modo a que possam desenvolver coerentemente as diferentes funções museológicas. Para 2024 o Grupo de Trabalho propõe:

1. Visitas culturais e formação a membros MuD

A MuD como rede de partilha de experiências entre profissionais de museus vai continuar a privilegiar as visitas culturais no seio dos seus membros e onde são incluídas pequenas formações ligadas à área de atividade dos museus. Em 2024 pretendemos recorrer ao quadro técnico dos aderentes à MuD para promover as seguintes visitas com formação:

Local: Mesão Frio

Data: Finais de Fevereiro 2024

Visita Cultural: Centro Interpretativo do Barco Rabelo e Castro de Cidadelhe

Formação: Oficina de cuidados preventivos Biblioteca e Arquivo

Local: Espanha, Lumbralles

Data: Finais de maio ou junho de 2024

Visita Cultural: Casa do Conde de Lumbralles e Museu Arqueológico

Formação: Oficina de Serviço Educativo e Acolhimento ou Comunicação

(Visita a confirmar com o membro MuD e dependente da adesão dos membros)

Local: Núcleo Museológico Favaio - Pão e vinho

Data: 16 de outubro 2024

Atividade: Colóquio sobre os saber-fazer durienses

Parceiros: AAMD – Associação Amigos Museu do Douro

Descrição: Viver com a memória tornou-se vulgar, materializando-se o passado através de relíquias, o património. Na sua forma tangível são objetos e locais

que nos ajudam a recuperar o passado no presente, que se distinguem de acordo com o valor que se atribui atualmente. Mas à faceta material da relíquia objeto ou local, junta-se um significado imaterial, simbólico, que contextualiza um património intangível revelado através de práticas, saberes e outras manifestações que se perpetuam. Considerando a importância dos saber-fazer tradicionais como base do património duriense, pretende-se realizar um encontro sobre práticas associadas a formas tangíveis do nosso património e cujo conhecimento é fundamental para a sua preservação.

2. Visitas técnicas

O Grupo de Trabalho (G.T) continuará em 2024 a realizar as visitas técnicas de acompanhamento aos diferentes membros da MuD. Estando previstas quatro visitas:

Membro: Oficina Vinária

Local: Torre de Moncorvo

Membro: Museu Rural Adérito Rodrigues

Local: Abreiro, Mirandela

Membro: Centro Interpretativo do Castro de Cidadelhe

Local: Cidadelhe

Membro: Museu do Triciclo

Local: Mesão Frio

3. Dias comemorativos

Serão celebrados em articulação com o programa do Museu do Douro e as atividades propostas pelos diferentes membros.

4. Comunicação

Em 2024 a divulgação do Passaporte MuD e o uso de hashtags específicos para divulgação, continuará a ser uma das estratégias de comunicação da MuD.

De forma a tornar visível o trabalho da Rede iremos manter ativos os canais de divulgação, em particular as redes sociais, entre as quais é objetivo privilegiar o *Instagram*, dado que é a rede com um público mais jovem, abaixo dos 35 anos e, tem registado um maior crescimento. No decorrer deste ano pretende-se criar um perfil no *TiK ToK* e ir alimentando o mesmo com a produção de vídeos alusivos às atividades dos membros MuD. Ao priorizar estes canais de comunicação pretende-se alargar o público-alvo a atingir.

A par desta estratégia manter-se-á a colaboração com a *NewsLetter* do Museu do Douro, onde regularmente os membros MuD têm lugar de destaque e a possibilidade de divulgar a sua programação mensal.

O programa provisório de membros a destacar, em 2024, é o seguinte:

Fevereiro – Centro Interpretativo da Mulher Duriense, Armamar;

Março – Exposição permanente Locais e Culturas da Viagem de Magalhães, Sabrosa;

Abril – Núcleo Museológico Favaio Pão e Vinho, Favaio, Alijó

Maio – Museu da Casa Grande, Freixo de Numão

Junho – Museu Etnográfico de Vila Real

Julho – Museu da Memória Rural, Carraceda de Ansiães

Agosto – Idades da Pedra, Cumieira, Santa Marta de Penaguião

Setembro – Casa Museu Maurício Penha, Sanfins do Douro

Outubro – Museu de Arte Sacra, Trevões, S. João da Pesqueira

Novembro – Centro Interpretativo do Castro de Cidadelhe, Mesão Frio

Dezembro – Núcleo de Fotografia do Douro Superior, Torre de Moncorvo

6. Reuniões do G.T

O Grupo de Trabalho prevê reunir uma vez por trimestre de forma a dar cumprimento ao Plano de atividades e resolver questões que possam surgir na implementação do mesmo.

7. Reuniões gerais

Prevê-se a realização de, pelo menos uma reunião, no início do ano para aprovação do Plano de atividades para 2024 e aprovação do Relatório de Atividades 2023.