

# A importância do design de comunicação na imagem gráfica dos vinhos do Douro.



A região demarcada do Douro mudou muito nas últimas décadas.





A área do Design também se impôs durante este período, mas acompanhou com timidez a imagem dos vinhos.



A imagem do vinho implica uma estratégia global.



*Niepoort. Design Cordula Alessandri*



*Crochet. Design Rita Rivotti*



Um “bom” rótulo de vinho.



# Uma visão crítica. Cataplana.



Questiona-se a perda de identidade ou singularidade.  
- e conseqüente perda de valor.





# Chorinho.



*Chorinho. Design Studio Mova (FR/BR)*



# Popa Art Projects.



Popa Art Projects. Design Mário Belém

# Um caso exemplar: Churchill's





# Quinta dos Murças



# Quinta de Tourais





## CONCLUSÕES

Há que modernizar, respeitando o carácter e a singularidade da região.

“Não há inovação sem tradição,  
como não há cultura sem memória”

Ser moderno é trabalhar com o pensamento e os argumentos, a técnica, a ciência e a cultura.