

Manual do Facebook / Twitter da Rede de Museus do Douro - MuD

O presente documento permite estabelecer os princípios básicos para uma divulgação coerente e dinâmica da MuD nas redes sociais em particular, Facebook e Twitter.

Manual do Facebook / Twitter

O Facebook / Twitter da Rede de Museus do Douro - MuD serve como ferramenta de comunicação de difusão dos conteúdos e atividades dos seus membros, publicações técnicas | científicas ligadas ao mundo da museologia e notícias que pela sua implicação nas atividades dos seus membros é de todo o interesse da MuD divulgar.

As publicações são efetuadas pelo Secretariado da MuD tendo em conta os critérios acima referidos.

A MuD utilizará o Facebook / Twitter como um canal primordial de comunicação e divulgação, devido à sua eficácia e abrangência.

Na página de Facebook / Twitter, da MuD, constarão os eventos promovidos | organizados pelos seus membros, publicações científicas e técnicas ligadas à museologia e património, notícias relacionadas com a região e museologia (que possuam relevância para os membros da MuD desenvolverem a sua atividade que se insiram na sua área de atuação).

Os membros da MuD podem ver os seus conteúdos publicados desde que tenham em consideração as seguintes regras:

1. Eventos promovidos pelos membros da MuD
2. Publicações científicas | técnicas ligadas à área da museologia e/ou património
3. Notícias relacionadas com a Região Demarcada do Douro que tenham impacto no desenvolvimento das atividades dos membros da MuD

Os membros devem enviar as notícias e imagens para o Secretariado via email,

rededemuseus@museudodouro.pt, ou via mensagem, <https://www.facebook.com/rededemuseusdodouro>,

para serem publicados no Facebook | Twitter.

Política de Utilização:

A Rede de Museus do Douro - MuD reserva-se ao direito de remover quaisquer comentários ou informação que considere ofensiva ou imprópria, sem aviso prévio.

A Rede de Museus do Douro - MuD reserva-se o direito de adaptar o texto de acordo com o estilo adotado pela entidade em termos carateres e linguagem.

Todas as informações publicadas são de total responsabilidade das Entidades que as promovem, e nunca da Rede de Museus do Douro – MuD.

Manual do Facebook / Twitter da Rede de Museus do Douro - MuD

Todas as imagens devem ser remetidas em JPEG com qualidade suficiente, link, ou vídeo, acompanhados de descrição.

Os conteúdos podem ser enviados via email, rededemuseus@museudodouro.pt, ou via mensagem, <https://www.facebook.com/rededemuseusdodouro>, para serem publicados no Facebook | Twitter.

Divulguem a página do Facebook e do Twitter da Rede de Museus do Douro – MuD, quantos mais aderirem mais impacto terão as publicações.

Aprovado em 2 de novembro de 2015